

Bokmässan 2022

EXPONERING & ANNONSERING



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

22-25 SEPTEMBER 2022



VÄLKOMMEN TILL BOKMÄSSAN 2022

Nordens största kulturevenemang

BOKMÄSSAN ÄR ÅRETS viktigaste litteraturhändelse. Sedan starten 1985 har miljontals läsare, författare och branschfolk lockats till Göteborg i början av hösten. Mässan är sedan länge en mittpunkt för svensk bokutgivning och erbjuder även kompetensutveckling, inspiration och rekreation.

Bokmässan 2022, den 38:e i ordningen, blir en storslagen återkomst på Svenska Mässan i Göteborg efter åren med coronapandemin. Spännande teman som Sydafrika, Klimatkrisen och Crimetime står i fokus! Och, förstås – den senaste bokutgivningen och alla fantastiska författare. Nu kan besökarna åter ta del av alla seminarier, scen- och montersamtal samt den stora utställningen med montrar och boksgröningar. Äntligen får vi mötas på mässgolvet igen!

Succén Bokmässan Play, Bokmässans streamingtjänst med hundratal digitala studio- och scen-

samtal, kompletterar den fysiska mässan. På bokmassan.se hittar de digitala besökarna också marknadsplatsen Bokmässan Deals med riktigt fina erbjudanden på bland annat böcker, prenumerationer, föreläsningar, kurser och utbildningar.

GENOM ATT EXPONERA ditt varumärke i Bokmässans kanaler kan du nå besökare till Bokmässan både inför, under och efter mässan! Tack vare Bokmässan Play har Bokmässan lyckats nå nya målgrupper både nationellt och internationellt. Det finns många möjligheter till exponering både i det fysiska och digitala formatet av Bokmässan 2022.

För mer information och bokning, kontakta Eva Enoch, tel 031-708 85 05, eva.enoch@svenskamassan.se

SEMINARIEPROGRAM

Vill du synas från maj till slutet av september?

Den 24 maj presenteras det tryckta seminarieprogrammet, som utförligt presenterar Bokmässans alla seminarier. Det är en efterfrågad trycksak, som skickas ut direkt till olika målgrupper och på beställning.



Distribution

Seminarieprogrammet trycks i 30 000 exemplar och distribueras genom distributionsbolag bland annat till kulturinstitutioner i Göteborg, Stockholm och Malmö, samt på offentliga platser runtom i Västra Götalandsregionen. Det skickas också personligt adresserat till personer inom utbildnings-, biblioteks- och kultursektorn, media, tidigare seminariebesökare och via beställningar från hemsidan. Seminarieprogrammet finns också att hämta på plats under de dagar Bokmässan pågår.

Pris exkl moms

Format	Mått (bredd×höjd)	Pris
Helsida	192×269 mm (+3 mm utf).....	42 000
Halvsida	163,6×114,5 mm.....	24 000
1/3 liggande	163,6×75 mm.....	15 000
1/4 stående	52×154 mm.....	9 500
1/4 liggande	108×75 mm.....	9 500
Puffannons	52×75 mm.....	7 100

Materialspecifikationer

Tidningens mått: 192×269 mm

ICC-profil: [PSO_MFC_Paper_eci.icc](#)

Annonsen ska inte ha några skärmärken.

Levereras som PDF till annons@bokmassan.se.

Skriv i maillets ämnesrad: Seminarieprogram



Bokningsstopp: 27 april

Materialstopp: 2 maj

Upplaga: 30 000 ex

Utgivning: 24 maj

MÄSSTIDNING

I Mässtidningen hittar du all information om Bokmässan 2022. Den presenteras den 9 september och distribueras då bland annat som bilaga i Göteborgs-Posten. Mässtidningen är mycket efterfrågad.



Distribution

Mässtidningen trycks i 150 000 exemplar och distribueras genom distributionsbolag bland annat till kulturinstitutioner i Göteborg, Stockholm och Malmö, samt på offentliga platser runtom i Västra Götalandsregionen. Den skickas också personligt adresserat till personer inom utbildnings-, biblioteks- och kultursektorn, media och via beställningar från hemsidan. Mässtidningen finns också att hämta på plats under de dagar Bokmässan pågår.

Pris exkl moms

Format	Mått (bredd×höjd)	Pris
Helsida, sista sid.	250×350 mm (+10 mm utf)	84 500
Helsida	250×350 mm (+10 mm utf)	74 500
1/2-sida, liggande	214×150,5 mm	42 500
1/2-sida, stående	102,5×310 mm	42 500
1/4-sida, liggande	214×70,8 mm	24 700
1/4-sida, stående	102,5×150,5 mm	24 700
Puffannons	102,5×70,8 mm	14 200
Logo, utställarreg.		3 300

Materialspecifikationer

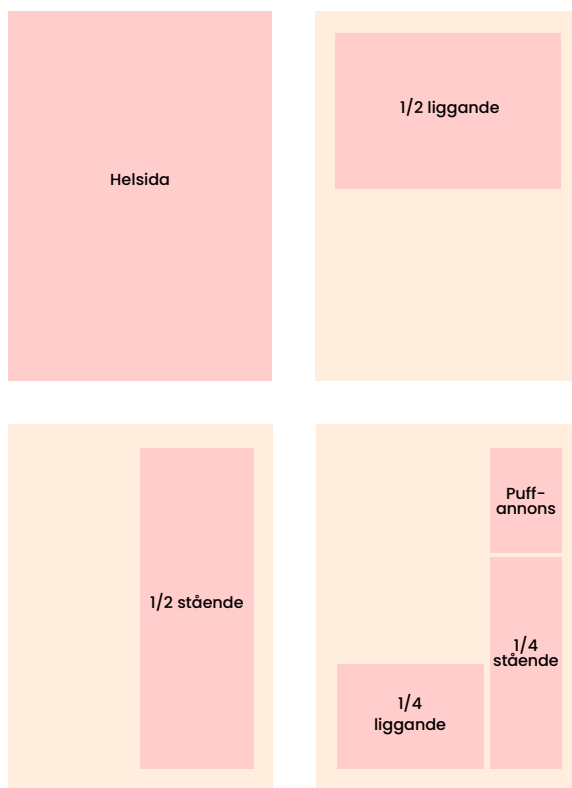
Tidningens mått: 250×350 mm

ICC-profil: [PSO_MFC_Paper_eci.icc](#)

Annonsen ska inte ha några skärmärken.

Levereras som PDF till annons@bokmassan.se.

Skriv i maillets ämnesrad: Mässtidningen



Bokningsstopp: 8 augusti

Materialstopp: 19 augusti

Upplaga: 150 000 ex

Utgivning: 9 september

BOKMÄSSAN BY NIGHT

Årets stora nyhet! 2022 är det premiär för Bokmässan By Night – ett klubbprogram under de senare timmarna på fredagen med tre barer och sex stjärnspäckade scener där vi visar stand-up, live-poddar, kulturdebatter och mycket mer. Bokmässan By Night öppnar när den vanliga mässan stänger och är ett måste för alla som älskar både fest och kultur!



Pris exkl moms

Format	Mått (bredd×höjd)	Pris
Helsida	169×239 mm.....	22 500

Distribution

Bokmässan by Night trycks i 7 000 exemplar och distribueras genom distributionsbolag bland annat till caféer i Göteborg och Västra Götalandsregionen. Den delas också ut på stan och skickas personligt adresserat via beställningar från hemsidan. Bokmässan by Night finns också att hämta på plats på Svenska Mässan.

Materialspecifikationer

Tidningens mått: 169×239 mm

ICC-profil: [PSO_MFC_Paper_eci.icc](#)

Annonsen ska inte ha några skärmärken.

Levereras som PDF till annons@bokmassan.se.

Skriv i maillets ämnesrad: Bokmässan by Night

Bokningsstopp: 27 maj

Materialstopp: 31 maj

Utgivning: 10 augusti

MÄSSKARTAN

Besökarens guide till alla utställare

Mässkartan är mycket uppskattad av besökarna. Den är lättläst, visar vägen till utställare och programpunkter och är lätt att bära med sig. Placera er logotyp, webbadress och monternummer vid hallplanerna och få en tydlig exponering. Mässkartan ingår även i Mässtidningen.



Mässkartan, logotyp

Logotyp, webbadress och monternummer vid hallplan på Mässkartan och i Mässtidningen (43×35 mm).

Pris: 8 900 kr ex. moms

Upplaga: 20 000 ex

Utgivning: I entréer och i informationsdiskar

Format mässkartan: 98×297 mm

Färg: CMYK

Bokningsstopp: 21 augusti

Materialstopp: 23 augusti

Materialspecifikation: Logotyp i vektorformat, webbadress och monternummer

Levereras till: annons@bokmassan.se

Skriv i maillets ämnesrad: Mässkartan

NYHETSREV

Bokmässan har flera riktade nyhetsbrev som distribueras flera gånger per år. Som annonsör i Bokmässans nyhetsbrev blir din annons exponerad till en utvald mottagargrupp eller till samtliga mottagargrupper till ett rabatterat paketpris. Bokmässans allmänna nyhetsbrev riktar sig till bokälskare av alla de slag! Tema Skola riktar sig till skola, Tema Bibliotek till bibliotek och Crimetime till deckarälskare. Guldkortet är ett nyhetsbrev som vänder sig till Bokmässans Guldkortsinnehavare.

Tema Skola – anpassat för skola

Utvalda seminarier och scenprogram som speglar aktuella skolfrågor och vänder sig särskilt till dem som arbetar inom skolvärlden.

Tema Bibliotek – anpassat för bibliotek

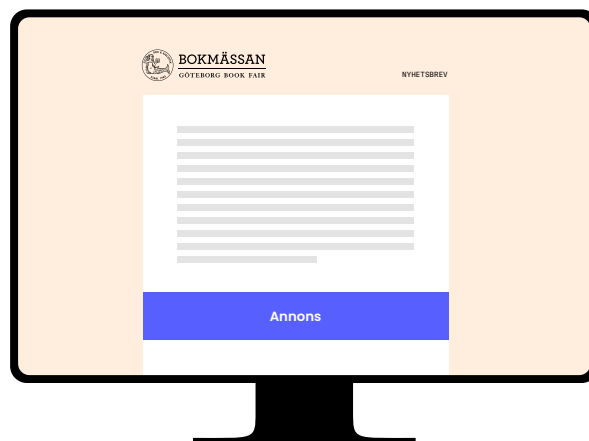
Utvalda seminarier och scenprogram som särskilt vänder sig till verksamma inom bibliotek samt till beslutsfattare inom kulturområdet på kommunal, regional och statlig nivå.

Crimetime – för alla som gillar spänningslitteratur

Ett nyhetsbrev från deckarfestivalen Crimetime som sedan 2018 är en integrerad del av Bokmässan i Göteborg.

Bokmässans allmänna nyhetsbrev

Det breda innehållet och utbudet, nyheter, guldkornen på årets Bokmässan.



Nyhetsbrev	Antal mottagare	Pris ex. moms
Bokmässan allmänt	60 000	11 000 kr
Tema Skola	60 000	11 000 kr
Tema Bibliotek	60 000	11 000 kr
Crimetime	2 350	6 000 kr
Guldkortet	3 000	6 000 kr

Annonsmaterial

Filformat: gif, jpeg, png – ej flash

Filstorlek: 1280 px bred och 200 px hög, max 200 kb

Bifoga länkadress!

Levereras till: annons@bokmassan.se

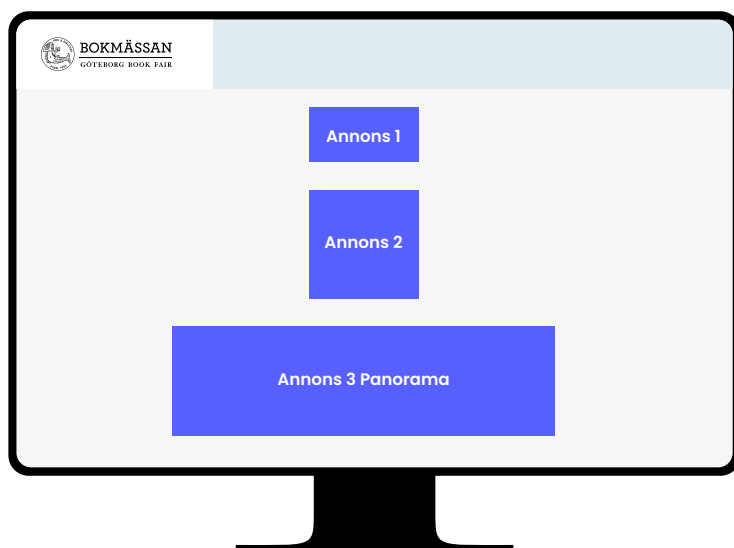
Skriv i maillets ämnesrad: Nyhetsbrev

Nyhetsbreven distribueras löpande till och med Bokmässan 2022.

WEBB

Bannerplats på Bokmässan Play

På Bokmässans hemsida når du besökare före, under och efter mässan. Sidan har ca 1 miljon besök per år och med Bokmässan Play och Bokmässans digitala marknadsplats med Bokmässan Deals finns det ännu fler anledningar att besöka sidan! Här nås numera en helt ny målgrupp – digitala tittare. Med Bokmässan Play och Bokmässans marknadsplats finns det många anledningar att återkomma till bokmassan.se!



Distribution

Välj mellan annons 1, 2 och 3 och placering på Bokmässan Play, Bokmässans aktuella nyheter och övriga sidor som öppettider, priser och temasatsningar. Varje annons placeras i en kö bestående av max 5 st annonser och visas var 5:e sidvisning.

Pris exkl moms

Period	Annons 1 640×320 px	Annons 2 640×640 px	Annons 3 Panorama 2220×640 px och 640×960 (mobil)
16 maj–4 sept	5 500	7 500	11 500
5 sept–4 okt	9 500	13 500	15 500
5 okt–31 dec	5 500	7 500	11 500

Annonsmaterial

Eftersom annonsen ska fungera i olika visningslägen och på olika skärmstorlekar behöver vi få annonsmaterialet i fyra olika format, oavsett vilken annonsstorlek som valts:

- 640×320 px filstorlek 50 kb (visas som 320×160)
- 640×640 px filstorlek 100 kb (visas som 320×320)
- 2220×640 px filstorlek 150 kb (visas som 1110×320)
- 640×960 px filstorlek 120 kb (visas som 320×480)

Filformat: gif, jpeg, png – ej flash

Bifoga länkadress!

Levereras till: annons@bokmassan.se

Skriv i maillets ämnesrad: Webbannons

MARKNADSPLATS / BOKMÄSSAN DEALS

Genom publikenkäter vet vi att många besökare älskar att shoppa på Bokmässan, och ser möjligheten att göra fynd och komma hem med fyllda kassar som en viktig del av sitt besök. För möjlighet till ytterligare exponering finns därför Bokmässan Deals, en stor digital marknadsplats på Bokmässans hemsida där utställare har möjlighet att synas med information, filmer och erbjudanden.

På Bokmässan Deals lägger du till erbjudanden i form av till exempel försäljning av böcker, utbildningar och andra produkter, som vi exponerar på ett snyggt och visuellt sätt på bokmassan.se. Bokmässans marknadsplats marknads-

förs aktivt på startsidan, i mässtidningen, i sociala medier och nyhetsbrev.

Vi tänder upp Bokmässan Deals den 24 maj, i samband med Bokmässans presentation av årets seminarieprogram, och du kan ha erbjudanden på sajten ända till den 31 december. Vill du ändra dina erbjudanden under perioden gör du det enkelt själv via utställarportalen Utställarservice Online.

För mer information och bokning, kontakta Eva Enoch, tel 031-708 85 05, eva.enoch@svenskamassan.se

Utställare med monteryta på Bokmässan 2022

Du som har bokat monteryta på Bokmässan 2022 kan köpa till Bokmässan Deals. Förutom att du redan syns på olika sätt i Bokmässans utställarlista på bokmassan.se, får du ytterligare en möjlighet till exponering genom att du på den digitala marknadsplatsen även syns med dina egna erbjudanden, produkter och tjänster. Max 5 erbjudanden per utställare. I Paket Guld ingår även annonsering i Bokmässans nyhetsbrev och i den tryckta Mässtidningen, båda med stor räckvidd.

	Paket Silver	Paket Guld
Bokmässan Deals – upp till 5 erbjudanden	●	●
Annons – nyhetsbrev, 1 st införande, 1280×200 px (värde 11 000 kr)		●
Annons – tryckt Mässtidning, 1/8 sida, 102,5×70,8 mm (värde 14 200 kr)		●
Pris ex. moms	5 000 kr	27 000 kr

Digital utställare på Bokmässan 2022

Om du inte önskar delta på Bokmässans utställning med en monter, finns möjligheten att vara med enbart som digital utställare via Bokmässans hemsida, bokmassan.se. Du väljer mellan Silver- och Guldpaket.

	Paket Silver	Paket Guld
Presentationstext på utställarsidan	●	●
Film på utställarsidan (max 5 min)	●	●
Logotyp på utställarsidan	●	●
Logotyp i utställarlistan	●	●
Presentation av produktnyheter på utställarsidan	●	●
Bokmässan Deals – upp till 5 erbjudanden	●	●
Annons – nyhetsbrev, 1 st införande, 1280×200 px (värde 11 000 kr)		●
Annons – tryckt Mässtidning, 1/8 sida, 102,5×70,8 mm (värde 14 200 kr)		●
Pris ex. moms	19 500 kr	37 000 kr

EXPONERING UTOMHUS

Möt kunden innan entrén till Bokmässan! Vi erbjuder olika möjligheter att exponera ditt företags logotyp eller budskap på strategiskt placerade ställen vid entréerna till Svenska Mässan.

Digital entré 2, 5, 8

Möt kunden innan entrén till Bokmässan – exponera ditt företags logotyp eller budskap på våra strategiskt placerade storbildsskärmar vid respektive entré. Visas hela veckan, 19–26 september, under dagtid fram till kl 20.

Entré 2	390×210 px	50 000 kr	ex. moms
Entré 5	1920×1080 px	50 000 kr	ex. moms
Entré 8	1792×1024 px	50 000 kr	ex. moms

Totalt: 125 000 kr för alla 3 skärmar. Max 3 per yta.

Format: jpg, png, mp4 – delad skärm, 5 sekunder slot, 3 visningar/min. Max 3 företag. Bilden får ej ha vit bakgrund.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Digital entré 2, 5, och 8



Digitalväggen mot Korsvägen – entré 5

Möt kunden innan entrén till Bokmässan – exponera ditt företags logotyp eller budskap på den strategiskt placerade skärmen på väggen vid Korsvägen. Visas hela veckan, 19–26 september.

Entré 5	1080×1920 px	50 000 kr	ex. moms
---------	--------------	-----------	----------

Format: jpg, png, mp4 – delad skärm, 5 sekunder slot, 3 visningar/min. Max 3 företag.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Digitalväggen mot Korsvägen



EXPONERING INOMHUS

Du kan även aktivera ditt varumärke på strategiska reklamplatser på Svenska Mässan i samband med att Bokmässan äger rum. Det finns flera olika sätt att synas på analoga och digitala skyltar men också andra möjligheter i form av att tematisera en caféyta eller en lounge.

Digitala skärmar – Arkadgången

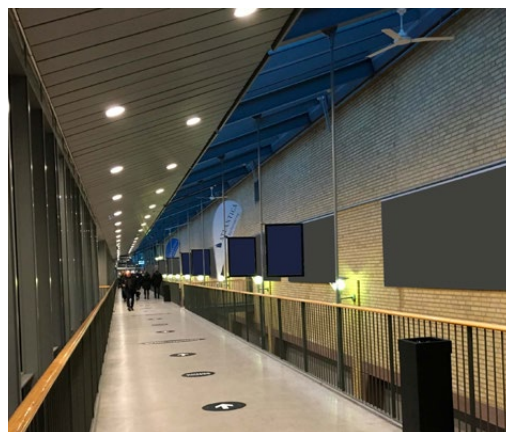
Exponera och aktivera ditt företag med budskap, bild eller rörligt media på de digitala skärmarna som alla besökare och hotellgäster passerar mellan parkeringshuset och Svenska Mässan och Gothia Towers.

Format: 1080×1920 px – jpg, png, mp4, delad skärm, 5–10 sekunder slot, ca 2 visningar/min

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Arkadgången

Totalt: 25 000 kr ex moms



Digitala skärmar – Entré 2, 5 och 8

Exponera och aktivera ditt företag med budskap, bild eller rörligt media på de fyrsidiga digitala kuberna i taket som besökare passerar i samtliga entréer!

3 entréer 1920×1080 px 35 000 kr ex. moms

En del av skärmytan är exponeringsyta, resterande del är hänvisningsyta för besökare. Max 3 företag.

Format: 1920×1080 px – jpg, png, mp4, delad skärm, 5–10 sekunder slot, ca 2 visningar/min.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Digitala skärmar entréer



Digital skärm entré 5 – insidan

Exponera ditt företags logotyp, bild eller rörligt media på en av de stora projektorerna vid entré till mässhallen i entré 5.

Entré 5 1920×1080 px 30 000 kr ex. moms

Format: jpg, png, mp4 – delad skärm, 5–10 sekunder slot, ca 2 visningar/min. Max 3 företag.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Digital entré 5 insidan



Digitala skärmar – Marmorgången

Exponera och aktivera ditt företag med budskap, bild eller rörligt media på de digitala skärmarna i taket som besökare passerar när de går in i A-, B- och C-hallarna via entré 2 och entré 5.

Format: 1920×1080 px

Totalt: 45 000 kr ex. moms

6 skärmar totalt: 4 dubbelsidiga skärmar, 1 fyrsidig kub och 1 tresidig kub. En del av skärmytan är exponeringsyta, resterande del är hänvisningsyta för besökare. Max 3 företag.

Format: jpg, png, mp4, delad skärm, 5–10 sekunder slot, ca 2 visningar/min

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Marmorgången



Digitala skärmar – Kongressgången

Exponera och aktivera ditt företag med budskap, bild eller rörligt media på de digitala kuberna i taket som förbinder entré 1 och Kongressfoajén.

3 dubbelsidiga skärmar och 1 fyrsidig kub.

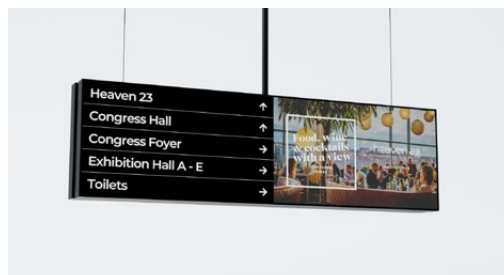
En del av skärmytan är exponeringsyta, resterande del är hänvisningsyta för besökare. Max 3 företag.

Format: 1920×1080 px – jpg, png, mp4, delad skärm, 5–10 sekunder slot, ca 2 visningar/min

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Digitala skärmar Kongressgången

Totalt: 15 000 kr ex. moms



Digitala skärmar – Kongressfoajén

Exponera och aktivera ditt företag med budskap, bild eller rörligt media på de digitala kuberna i taket vid Kongressfoajén! Här når du alla besökare som passerar via Kongressfoajén samt alla besökare i VIP-loungen och Guldkortsloungen.

3 fyrsidiga kuber. En del av skärmytan är exponeringsyta, resterande del är hänvisningsyta för besökare. Max 3 företag.

Pris: 20 000 kr ex. moms

Format: 1920×1080 px – jpg, png, mp4, delad skärm, 5–10 sekunder slot, ca 2 visningar/min

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Digitala skärmar Kongressfoajén



Digitala skärmar – Konferensvåning

Exponera och aktivera ditt företag med budskap, bild eller rörligt media på de digitala kuberna i taket där alla konferensgäster/ besökare passerar! Totalt 3 fyrsidiga kuber. En del av skärmytan är exponeringsyta, resterande del är hänvisningsyta för besökare.

Totalt: 15 000 kr ex. moms

Format: 1920×1080 px – jpg, png, mp4, delad skärm, 5–10 sekunder slot, ca 2 visningar/min. Max 3 företag.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Digitala skärmar Konferensvåning



Mobila skärmar 5 st

Exponera ditt företags logotyp, bild eller rörligt media på våra strategiskt placerade mobila skärmar i anläggningen.

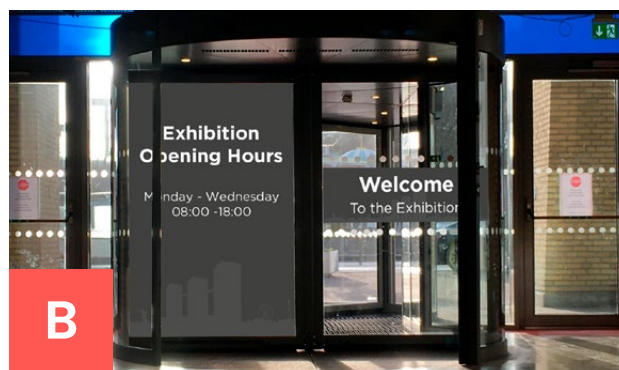
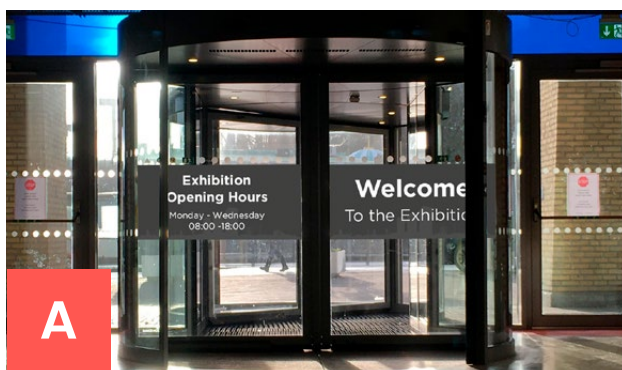
Strategiska platser: 1080×1920 px

Totalt : 25 000 kr ex. moms

Format: jpg, png, mp4 – delad skärm, 5–10 sekunder per slot, ca 2 visningar/min. Max 10 företag.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Mobila skärmar



Snurrdörrar

Fånga uppmärksamheten från Bokmässans samtliga exklusiva besökare genom att exponera ert företag med dekalerna på sväng och snurrdörrarna i mässans huvudentréer, entré 2 (mot Liseberg), 5 (mot Korsvägen) och 8 (mot Scandinavium).

Materialspecifikation:

Tryckfärdigt original.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Snurrdörrar och numret på entrén

A

Område	Mått (mm)	Pris
Entré 5 – 6 snurrdörrar	1580×580	55 000 kr
Entré 2 – 2 snurrdörrar	1285×580	45 000 kr
Entré 8 – 4 snurrdörrar	1580×580	50 000 kr

B

Område	Mått (mm)	Pris
Entré 5 – 6 snurrdörrar	1580×1970 & 1580×400	65 000 kr
Entré 2 – 2 snurrdörrar	1285×1970 & 1285×400	55 000 kr
Entré 8 – 4 snurrdörrar	1580×1970 & 1580×400	60 000 kr

Garderober

Exponering med budskap vid garderober i Bokmässans huvudentréer (2, 5 & 8).

Entré 2	2100×1600 mm	20 000 kr	ex. moms
Entré 5	8000×1300 mm	20 000 kr	ex. moms
Entré 8 – Digital	1920×1080 px	20 000 kr	ex. moms

Format tryck: Tryckfärdigt original.

Format digitalt: jpg, png, mp4. Delad skärm, 5–10 sekunder slot, 3 visningar/min. Max 3 företag.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Garderob och numret på entrén



Entré 2 – Trappor

Ta chansen att exponera ditt budskap i trappan i entré 2, som används av alla besökare som går upp till mässhallarna!

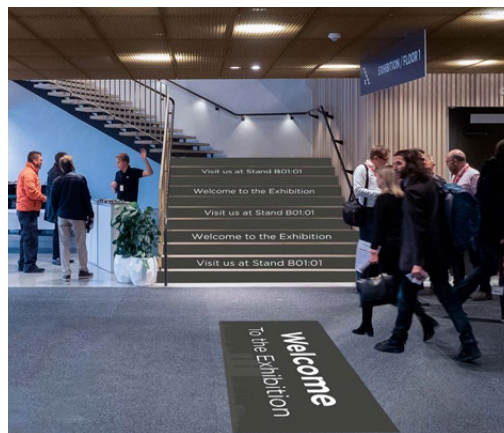
Pris: 15 000 kr ex. moms

Materialspecifikation: Tryckfärdigt original

Format: 1840×150 mm

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Entré 2 trappor



Hall H – Trappor

Ta chansen att exponera ditt budskap i trapphuset som förbinder D-hallen på plan 1 med H-hallen på plan 2.

1700×125 mm

Totalt: 12 500 kr ex. moms

Materialspecifikation: Tryckfärdigt original

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Hall H trappor



Rulltrappan

Strategisk exponering av ditt varumärke på rulltrappan som förbinder plan 1 hall B och plan 2 hall G.

Rulltrappa 55 000 kr ex. moms

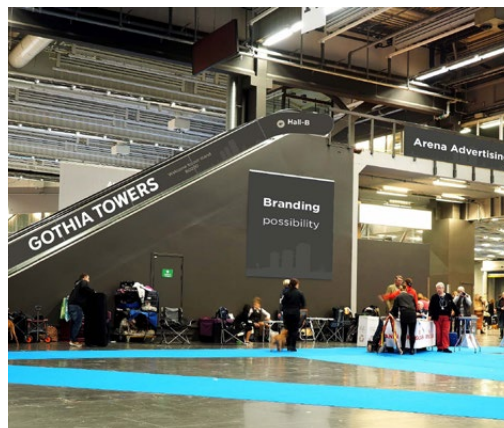
Strategisk exponering av ditt varumärke på väggen som förbinder plan 1 och plan 2 i hall B.

Vepa under trappan	3000×4000 mm	15 000 kr	ex. moms
Bredvid trappan, upptill	5500×1500 mm	12 500 kr	ex. moms

Materialspecifikation: Tryckfärdigt original

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Rulltrappan



Hall B – Väg

Strategisk exponering av ditt varumärke på väg i B-hallen.

Arenareklam 1	7300×1150 mm	15 500 kr	ex. moms
Arenareklam 2	4900×1150 mm	15 500 kr	ex. moms
Arenareklam 3, vepa	4000×4800 mm	19 000 kr	ex. moms

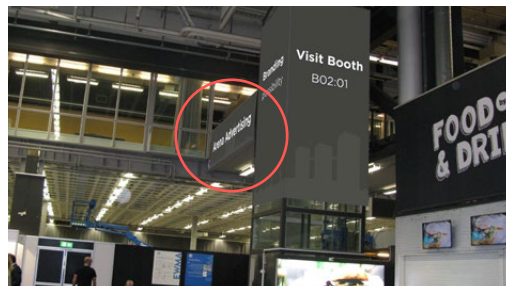
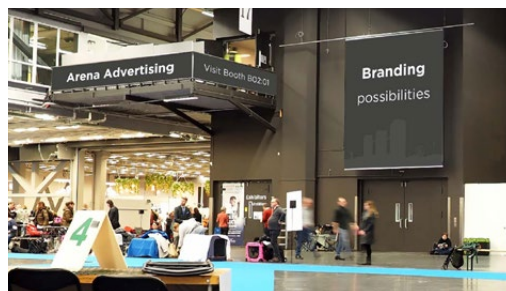
Strategisk exponering av ditt varumärke på väggen som förbinder plan 1 och plan 2 i hall B.

Arenareklam 4	5500×1500 mm	15 500 kr	ex. moms
---------------	--------------	-----------	----------

Materialspecifikation: Tryckfärdigt original.

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti

Skriv i maillets ämnesrad: Hall B vägg



Toaletter dörr

Exponera ditt företag på insidan av toalettdörrarna på alla toaletter.

Plan 1 – 8 toaletter	210×297 mm	30 000 kr	ex. moms
Plan 2 – 6 toaletter	210×297 mm	25 000 kr	ex. moms
Paket – 14 toaletter	210×297 mm	50 000 kr	ex. moms

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Toalett, dörr

Produktion och montage ingår i priset.

Priserna förutsätter tryckfärdigt original från kund.



Toaletter spegel

Köp rättigheten att exponera ditt företag på speglarna inne på toaletterna.

Plan 1 – 8 toaletter	200×200 mm*	30 000 kr	ex. moms
Plan 2 – 6 toaletter	200×200 mm*	25 000 kr	ex. moms
Paket – 14 toaletter	200×200 mm*	50 000 kr	ex. moms

Levereras till: annons@bokmassan.se senast 30 augusti.

Skriv i maillets ämnesrad: Toalett, spegel

*Cirkel eller kvadratisk format.

Produktion och montage tillkommer.

Priserna förutsätter tryckfärdigt original från kund.



Lounge-/cafépartner

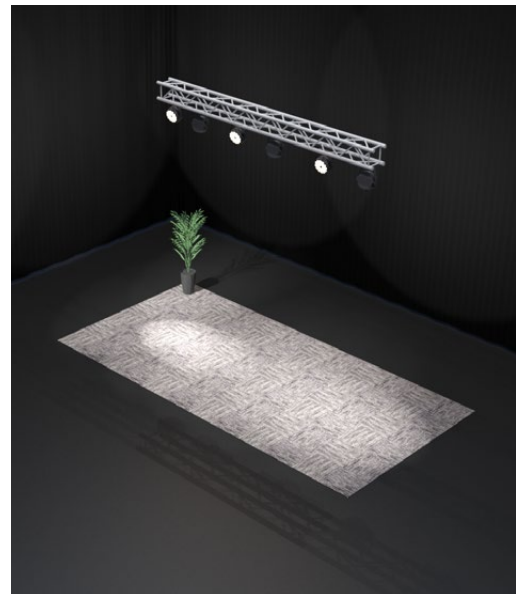
Rättighet till branding av lounge/café, 3 olika platser
Var med och syns på bland annat:

- Kaffemuggar
- Skyltar
- Bordsryttare och servetter
- Plats för roll-ups

Produktion ingår ej i ovanstående produkter.

Bara fantasin sätter gränserna för var och hur ni kan synas
– självklart diskuterar vi gärna andra spännande lösningar
och exponeringsmöjligheter. Ytan skall vara bemannad under
mässans öppettider.

Pris per café: 70 000 kr ex. moms



Promotion Entrépartner

Planerar ditt företag att lansera/promota
en ny produkt eller tjänst och kommer ni att
göra det i samband med genomförandet av
Bokmässan? Investera i vår promotionrättighet
som ger en kraftfull exponering mot branschen
och alla besökare.

Vi erbjuder även möjlighet att komplettera er
promotionyta med tilläggsbeställningar av
exempelvis extra teknik, digitala skärmar, kaffe,
frukt och cateringtjänster.

Entré 5 16 kvm

Totalt: 50 000 kr ex. moms

Entré 8 16 kvm

Totalt: 50 000 kr ex. moms