

Bokmässan 2021

# EXPONERING & ANNONSERING



**BOKMÄSSAN**

GÖTEBORG BOOK FAIR

23-26 SEPTEMBER 2021



# VÄLKOMMEN TILL BOKMÄSSAN 2021

## Nordens största kulturevenemang

**BOKMÄSSAN ÄR ÅRETS** viktigaste litteraturhändelse. Sedan starten 1985 har miljontals läsare, författare och branschfolk lockats till Göteborg i början av hösten. Mässan är sedan länge en mittpunkt för svensk bokutgivning och erbjuder även kompetensutveckling, inspiration och rekreation.

2020 förändrade coronapandemin världen. Bokmässan 2020 blev därför också annorlunda. För första gången på 35 år kunde Bokmässan inte arrangeras i fysisk form. Istället välkomnades besökarna till Bokmässan Play, en nyutvecklad streamingtjänst med hundratals digitala studio- och scensamtal.

**ÄVEN ÅRETS MÄSSA** kommer att vara unik. Bokmässan 2021 blir ett hybridevent, det vill säga en kombination mellan ett fysiskt och digitalt arrangemang. Det myllrande mässgolvet på Svenska Mässan byggs om till stora, moderna och dynamiska tv-studior med plats för fysisk studiopublik. Succén

Bokmässan Play vidareutvecklas och kompletteras med en marknadsplats för den digitala publiken där det nya konceptet Bokmässan Deals är den stora nyheten. Här kan besökarna hitta riktigt fina erbjudanden på bland annat böcker, prenumerationer, föreläsningar, kurser och utbildningar. Den fysiska utställningen kommer tillbaka 2022.

**GENOM ATT EXPONERA** ditt varumärke i Bokmässans kanaler kan du nå besökare till Bokmässan både inför, under och efter mässan! Tack vare Bokmässan Play har Bokmässan lyckats nå nya målgrupper både nationellt och internationellt. Det finns många möjligheter till exponering både i det fysiska och digitala formatet av Bokmässan 2021.

För mer information och bokning, kontakta Eva Enoch, tel 031-708 85 05, [eva.enoch@svenskamassan.se](mailto:eva.enoch@svenskamassan.se)

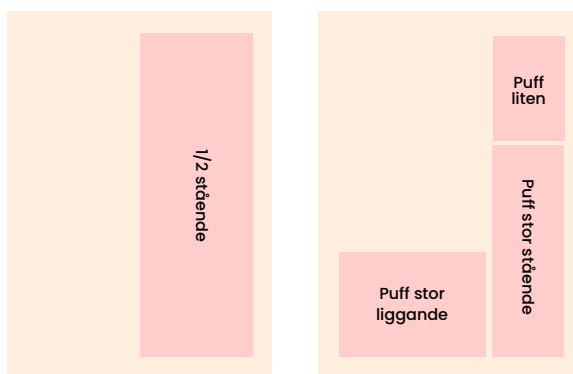
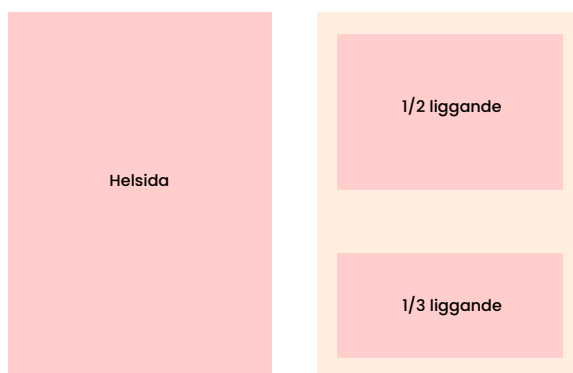
# PROGRAMTIDNING 2021

I programtidningen hittar du all information om Bokmässan 2021. Den släpps den 24 augusti på en presskonferens i Stockholm som livesänds på Bokmässan Play. Programtidningen är mycket efterfrågad och lockade 2020 rekordmånga beställningar!



## Distribution

Programtidningen trycks i 100 000 exemplar och distribueras genom distributionsbolag bland annat till kulturinstitutioner i Göteborg, Stockholm och Malmö, samt på offentliga platser runtom i Västra Götalandsregionen. Den skickas också personligt adresserat till personer inom utbildnings-, biblioteks- och kultursektorn, media och via beställningar från hemsidan.



## Pris exkl moms

Format	Mått (bredd×höjd)	Pris
Helsida	235×300 mm (+5 mm utf).....	74 500
1/2 sida, liggande	198×126 mm.....	42 500
1/2 sida, stående	96×258 mm.....	42 500
1/3 sida, liggande	198×82 mm.....	31 000
Puff stor, liggande	130×82 mm.....	24 700
Puff stor, stående	62×170 mm.....	24 700
Puff liten	62×82 mm.....	14 200

## Materialspecifikationer

Tidningens mått: 235×300 mm

ICC-profil: PSO\_MFC\_Paper\_eci.icc

Annonser ska inte ha några skärmärken.

Levereras som PDF till [annons@bokmassan.se](mailto:annons@bokmassan.se).

**Bokningsstopp:** 2 juli

**Materialstopp:** 30 juli

**Upplaga:** ca 100 000 ex

**Utgivning:** 24 augusti

# NYHETSREV

Bokmässan har flera riktade nyhetsbrev som distribueras flera gånger per år. Som annonsör i Bokmässans nyhetsbrev blir din annons exponerad till en utvald mottagargrupp eller till samtliga mottagargrupper till ett rabatterat paketpris. Bokmässans allmänna nyhetsbrev riktar sig till bokälskare av alla de slag! Tema Skola riktar sig till skola, Tema Bibliotek till bibliotek och Crimetime till deckarälskare. Guldkortet är ett nyhetsbrev som vänder sig till Bokmässans Guldkortsinnehavare.

## Tema Skola – anpassat för skola

Utvalda seminarier och scenprogram som speglar aktuella skolfrågor och vänder sig särskilt till dem som arbetar inom skolvärlden.

## Tema Bibliotek – anpassat för bibliotek

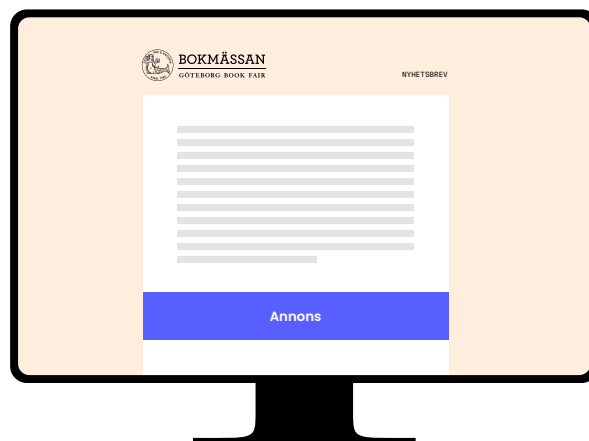
Utvalda seminarier och scenprogram som särskilt vänder sig till verksamma inom bibliotek samt till beslutsfattare inom kulturområdet på kommunal, regional och statlig nivå.

## Crimetime – för alla som gillar spänningslitteratur

Ett nyhetsbrev från deckarfestivalen Crimetime som sedan 2018 är en integrerad del av Bokmässan i Göteborg.

## Bokmässans allmänna nyhetsbrev

Det breda innehållet och utbudet, nyheter, guldornen på årets Bokmässan.



Nyhetsbrev	Antal mottagare	Pris ex. moms
Bokmässan allmänt	55 000	10 000 kr
Tema Skola	55 000	10 000 kr
Tema Bibliotek	55 000	10 000 kr
Crimetime	2 500	5 000 kr
Guldkortet	3 000	4 000 kr
<b>Paketerbudande</b>	Alla ovanstående (1 tillfälle)	17 000 kr

Med paketerbudandet  
når du ut till alla våra  
mottagargrupper!



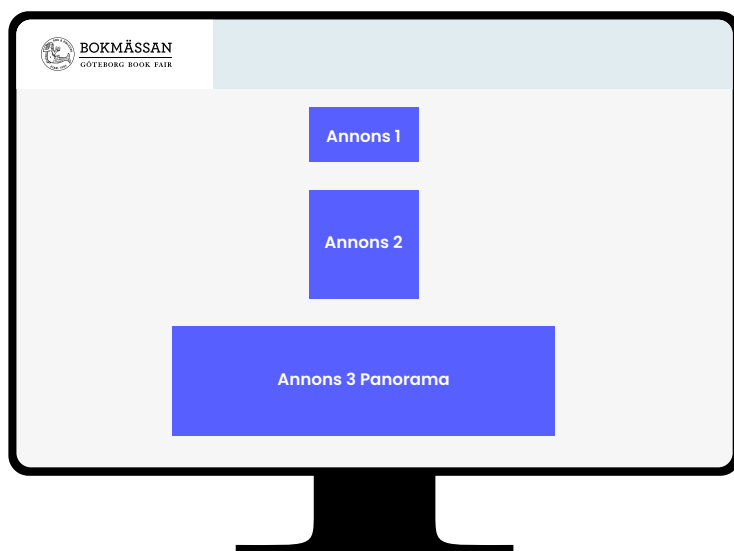
Nyhetsbreven distribueras löpande till och med Bokmässan 2021.

**Filformat:** gif, jpeg, png – ej flash  
**Filstorlek:** 640 px bred, 100 px hög,  
max 40 kb  
**Bifoga länkadress!**

# WEBB

## Bannerplats på Bokmässan Play

På Bokmässans hemsida når du besökare före, under och efter mässan. Sidan har ca 1 miljon besök per år och med Bokmässan Play och årets nyhet Bokmässans digitala marknadsplats med Bokmässan Deals finns det ännu fler anledningar att besöka sidan! Här nås numera en helt ny målgrupp – digitala tittare. Med Bokmässan Play och Bokmässans marknadsplats finns det många anledningar att återkomma till bokmassan.se!



### Distribution

Välj mellan annons 1, 2 och 3 och placering på Bokmässan Play, Bokmässans aktuella nyheter och övriga sidor som öppettider, priser och temasatsningar. Varje annons placeras i en kö bestående av max 5 st annonser och visas var 5:e sidvisning.

### Pris exkl moms

Period	Annons 1 640×320 px	Annons 2 640×640 px	Annons 3 Panorama 2220×640 px och 640×960 (mobil)
5 okt–31 dec	5 500	7 500	11 500
16 maj–4 sept	5 500	7 500	11 500
5 sept–4 okt	9 500	13 500	15 500

### Annonsmaterial

Eftersom annonsen ska fungera i olika visningslägen och på olika skärmstorlekar behöver vi få annonsmaterialet i fyra olika format, oavsett vilken annonsstorlek som valts:

- 640×320 px filstorlek 50 kb (visas som 320×160)
- 640×640 px filstorlek 100 kb (visas som 320×320)
- 2220×640 px filstorlek 150 kb (visas som 1110×320)
- 640×960 px filstorlek 120 kb (visas som 320×480)

**Filformat:** gif, jpeg, png – ej flash

**Bifoga länkadress!**

**Levereras till:** [annons@bokmassan.se](mailto:annons@bokmassan.se)

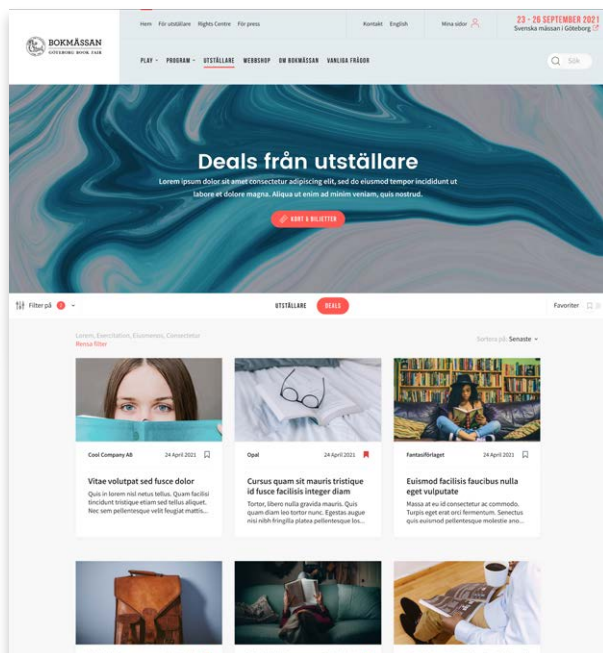


# MARKNADSPLATS / BOKMÄSSAN DEALS

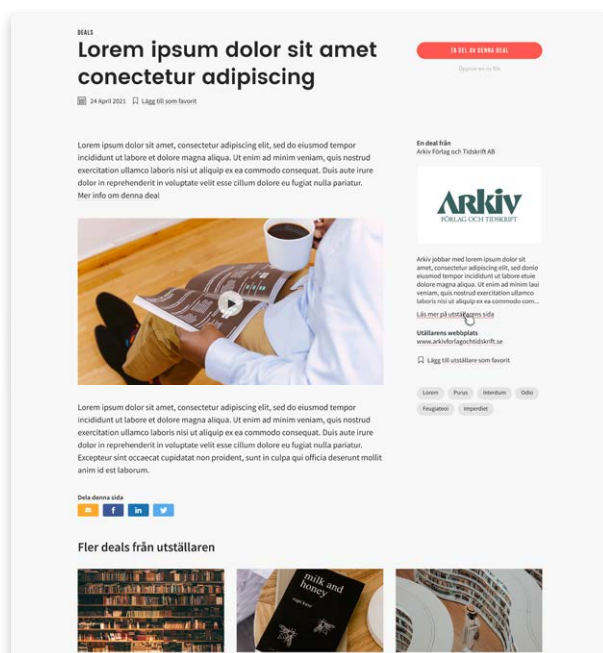
Genom publikenkäter vet vi att många besökare älskar att shoppa på Bokmässan, och ser möjligheten att göra fynd och komma hem med fulla kassar som en viktig del av sitt besök. Till fjolårets succé adderar vi därför Bokmässan Deals, en stor digital marknadsplats där utställare har möjlighet att synas med information, filmer och erbjudanden. Här transformerar vi en stor och viktig del av den fysiska Bokmässan till det digitala formatet. Som utställare 2021 lägger du till erbjudanden i form av till exempel försäljning av böcker, utbildningar och andra produkter – den typ av erbjudanden du normalt sett skulle ha haft i din monter på

den fysiska mässan – så exponerar vi dessa på ett snyggt och visuellt sätt på bokmassan.se. Bokmässans marknadsplats marknadsförs aktivt på startsidan, i programtidning, sociala medier och nyhetsbrev.

Vi tänder upp Bokmässan Deals redan den 24 augusti, i samband med Bokmässans stora programsläpp, och du kan ha erbjudanden på sajten ända tills 31 december. Vill du ändra dina erbjudanden under perioden gör du det enkelt själv via utställarportalen Utställarservice Online.



Skiss

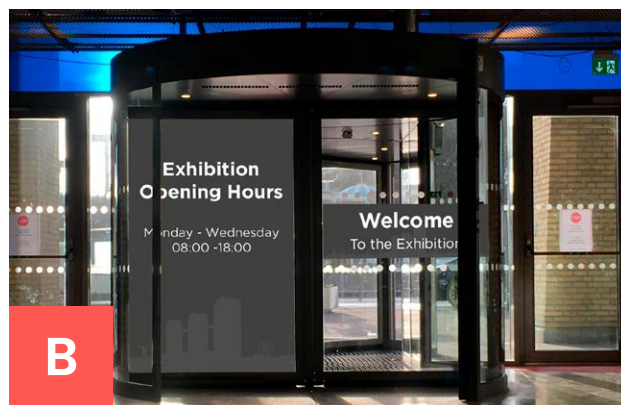
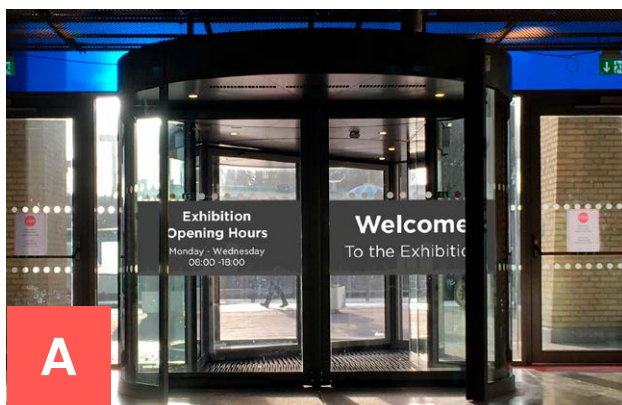


Skiss

	Paket Silver	Paket Guld
Presentationstext på utställarsidan	●	●
Film på utställarsidan (max 5 min)	●	●
Logotyp på utställarsidan	●	●
Logotyp i utställarlistan	●	●
Presentation av produktnyheter på utställarsidan	●	●
Logotyp i programtidning	●	●
Deals – upp till 5 erbjudanden	●	●
Annons – nyhetsbrev – panorama. 1 st införande.	●	●
Annons – programtidning – ca 60x80	●	●
<b>Pris</b> ex. moms	<b>20 000 kr</b>	<b>38 000 kr</b>

# EXPONERING PÅ PLATS

Du kan även aktivera ditt varumärke på strategiska reklamplatser på Svenska Mässan i samband med att Bokmässan äger rum. Det finns flera olika sätt att synas på analoga och digitala skyltar men också andra möjligheter i form av att tematisera en caféyta eller en lounge.



## Snurrdörrar

Fånga uppmärksamheten från Bokmässans samtliga exklusiva besökare genom att exponera ert företag med dekaler på sväng och snurrdörrarna i mässans huvudentréer, entré 2 (mot liseberg), 5 (mot korsvägen) och 8 (mot Scandinavium).

A	Område	Mått (mm)	Pris
	Entré 5 – 6 snurrdörrar	1580×580	55 000 kr
	Entré 2 – 2 snurrdörrar	1285×580	45 000 kr
	entre 8 – 4 snurrdörrar	1580×580	50 000 kr

B	Område	Mått (mm)	Pris
	Entré 5 – 6 snurrdörrar	1580×1970 & 1580×400	65 000 kr
	Entré 2 – 2 snurrdörrar	1285×1970 & 1285×400	55 000 kr
	Entré 8 – 4 snurrdörrar	1580×1970 & 1580×400	60 000 kr

## Garderober

Exponering med budskap vid garderober i Bokmässans huvudentréer (2, 5 & 8), inkl. rättigheter att dela ut material i samband med att besökare lämnar in/hämtar ytterplagg, väskor.

Område	Mått (mm)	Pris ex. moms
Entré 2	2100×1600	15 000 kr
Entré 5	8000×1300	20 000 kr
Entré 8	1000×300	15 000 kr



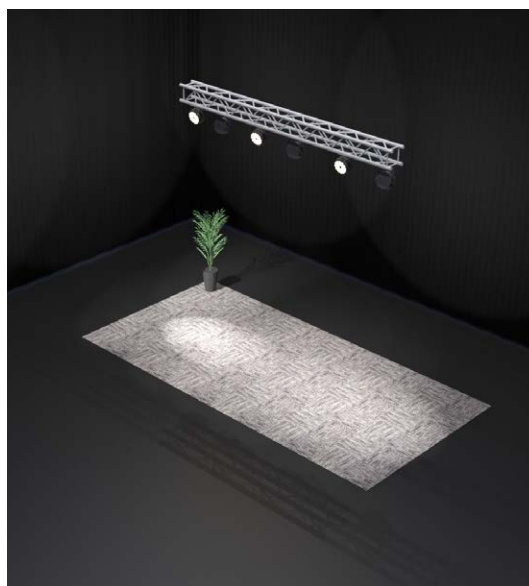
## Mobila skärmar 5 st

Exponera ditt företags logotyp, bild eller rörligt media på våra strategiskt placerade mobila skärmar i anläggningen.

Strategiska platser 1080×1920 px

**Totalt : 25 000 kr** ex. moms

**Format:** jpg, png, pdf, ppt(x) – delad skärm, 5–10 sekunder slot, 3 visningar/min. Max 10 företag.



## Promotion Entrépartner

Planerar ditt företag att lansera/promota en ny produkt eller tjänst och kommer ni att göra det i samband med genomförandet av Bokmässan? Investera i vår promotionrättighet som ger en kraftfull exponering mot branschen och alla besökare.

Entré 5 16 kvm

**Totalt: 50 000 kr** ex. moms

Vi erbjuder även möjlighet att komplettera er promotionyta med tillägsbeställningar av exempelvis extra teknik, digitala skärmar, kaffe, frukt och cateringtjänster.

Entré 8 16 kvm

**Totalt: 50 000 kr** ex. moms



## Toaletter dörr

Exponera ditt företag på insidan av toalettdörrarna på alla toaletter

Plan 1	210×297 mm	30 000 kr	ex. moms
Plan 2	210×297 mm	25 000 kr	ex. moms

## Toaletter spegel

Köp rättigheten att exponera ditt företag på speglarna inne på toaletterna.

Plan 0, 1 & 2	30 000 kr	ex. moms
---------------	-----------	----------

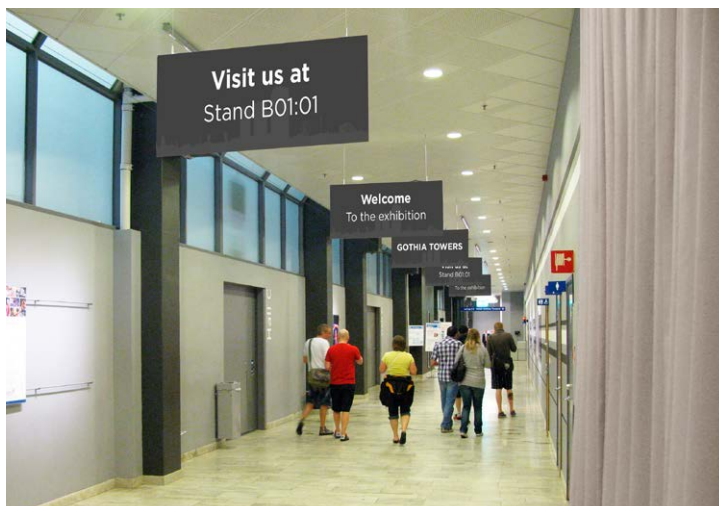
Produktion och montage tillkommer.



## Marmorgången

Strategisk exponering på skyltar i taket som förbinder entré 5 och entré 2.

Entré 5	2000×750mm	25 000 kr	ex. moms
---------	------------	-----------	----------



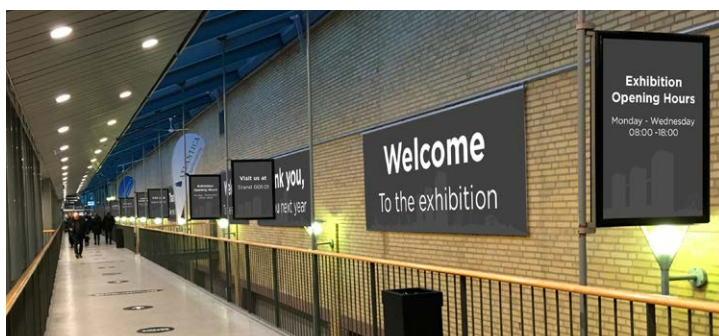
## Arkadgången

Exponera ditt företag i vår så kallad Arkadgång. Följande delar ingår i exponeringspaketet:

- fotsteg plan 0 (50 steg)
- dubbelsidiga affischpelare: 700×1000 mm – 5 st

Arkadgången	700×1000
Arkadgången	120×290

**Totalt: 25 000 kr** ex. moms



## Digital entré 5 – insidan

Exponera ditt företags logotyp, bild eller rörligt media på en av de stora projektorerna vid entré till mässhallen i entré 5.

Entré 5      1920×1080 px      30 000 kr ex. moms

**Format:** jpg, png, pdf, ppt(x) – delad skärm,  
5–10 sekunder slot, 3 visningar/min. Max 3 företag.

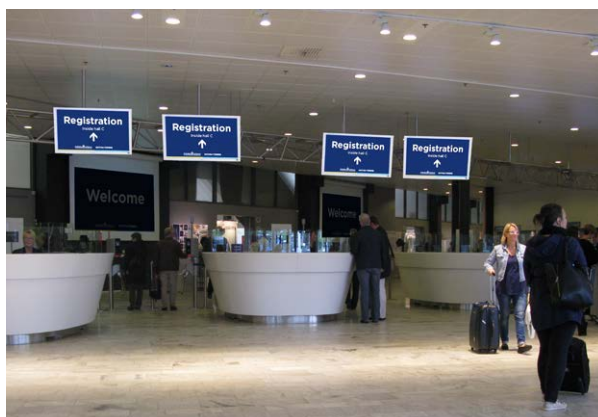


## Digital entré 5 – kassalinjen

Exponera ditt företags logotyp, bild eller rörligt media på skärmarna ovanför kassorna vid entrén till mässhallen i entré 5.

Entré 5      1920×1080 px      30 000 kr ex. moms

**Format:** jpg, png, pdf, ppt(x) – delad skärm,  
5–10 sekunder slot, 3 visningar/min. Max 3 företag.



## Digital entré 2, 5, 8

Möt kunden innan entrén till Bokmässan – exponera ditt företags logotyp eller budskap på våra strategiskt placerade storbildskärmar vid respektive entré. Visas hela veckan, 19–26 september.

Entré 2      1920×1080 px      50 000 kr ex. moms  
Entré 5      1920×1080 px      50 000 kr ex. moms  
Entré 8      1792×1024 px      50 000 kr ex. moms  
**Totalt: 125 000 kr** för alla 3 skärmar. Max 3 per yta.

**Format:** jpg, png, pdf, ppt(x) – delad skärm,  
5–10 sekunder slot, 3 visningar/min. Max 3 företag.

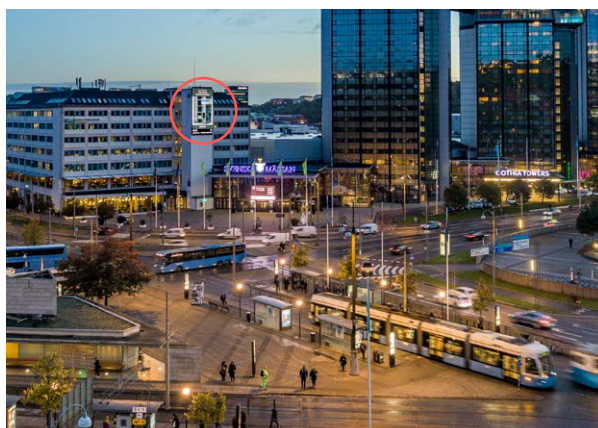


## Digitalväggen mot Korsvägen – entré 5

Möt kunden innan entrén till Bokmässan – exponera ditt företags logotyp eller budskap på den strategiskt placerade skärmen på väggen vid Korsvägen. Visas hela veckan, 19–26 september.

Entré 5      1080×1920 px      50 000 kr ex. moms

**Format:** jpg, png, pdf, ppt(x) – delad skärm,  
5–10 sekunder slot, 3 visningar/min. Max 3 företag.





## Lounge- /cafépartner

Branding av restaurang/café, 3 olika platser

Var med och syns på bland annat:

- Kaffemuggar
- Skyltar
- Bordsryttare och servetter
- Plats för roll-ups

(produktion ingår ej i ovan produkter)

Bara fantasin sätter gränserna för var och hur ni kan synas – självklart diskuterar vi gärna andra spännande lösningar och exponeringsmöjligheter. Ytan skall vara bemannad under mässans öppettider.

**Totalt: 70 000 kr** ex. moms