

VDars läsvanor 2019

Kontakt: Frida Edman

Kontakt på Novus: Olof Gränström & Anita Bergsveen

Datum: 15 juni 2019



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

 **NOVUS**



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Bokmässan. Syftet med undersökningen är att undersöka VDars läsvanor.

MÅLGRUPP

VD/Vice VD på större börsbolag som är noterade på OMX/First North börslistor.



GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

80

Fältperiod 15 maj – 7 juni
2019

Deltagarfrekvens:

31,5%

Undersökningen är genomförd via telefonintervjuer som har genomförts av en nära samarbetspartner till Novus. Ett arbete som vi tar fullt ansvar för. Respondenterna har erbjudits att besvara undersökningen via webbenkät om det inte passat att göra intervjun per telefon. 15+ kontaktförsök har gjorts. Urvalet har köpts in av Novus samarbetspartner.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Antalet intervjuer är för lågt för att redovisa signifikanta skillnader i undergrupper jämfört med totalen.

FELMARGINAL

Vid 80 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 8,8%
Vid utfall 50/50: +/- 10,9%



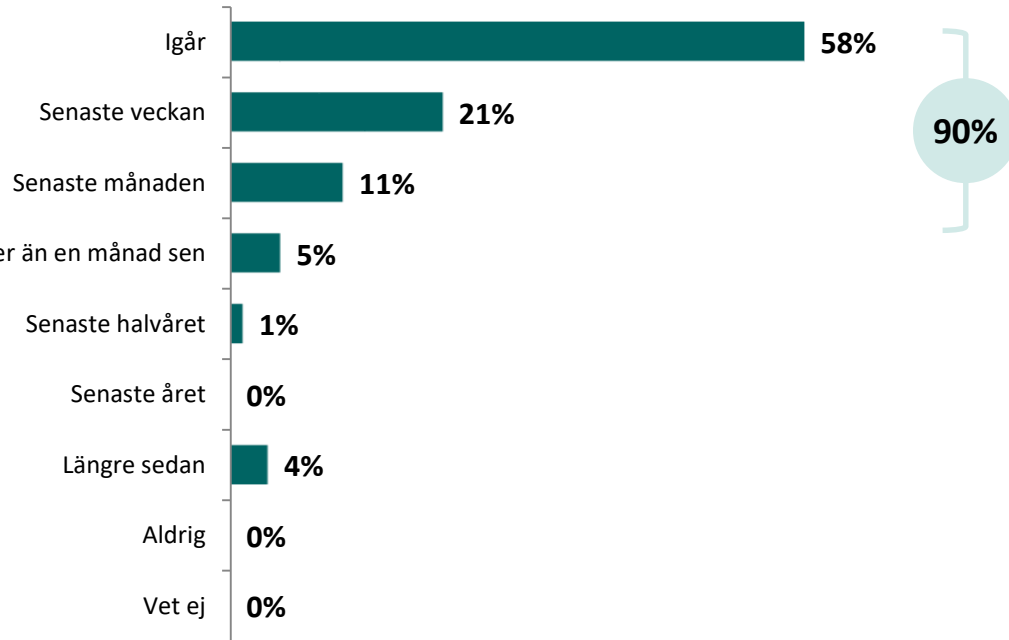
Kort sammanfattning

- Nära sex av tio läste senast i en bok igår
- Nära hälften läste mindre än 30 minuter senast de läste i en bok
- Blandade bokval senaste månaden – Roslings Factfulness bland de som flera har läst
- Majoriteten läste en tryckt bok senast de läste
- Två av tre har en bok som betytt särskilt mycket - stor variation vad gäller vilka böcker detta är
- Sju av tio läser helst skönlitteratur
- Deckare, thrillers och spänning är mest populärt bland Vd:ar när det gäller skönlitteratur
- Memoarer och biografier läser VD:ar helst när det gäller facklitteratur
- Nästan samtliga av de svarande har barn de bor/har bott tillsammans med
- Majoriteten läser för sina barn varje dag
- Astrid Lindgren är den barnboks-författare man läser mest för barnen, av barnbokstitlar nämner många Harry Potter
- Nästan samtliga anser sig vara bildade. Tre av fyra anser att det är viktigt att en person är bildad vid rekrytering.

Resultat

Nära sex av tio läste senast i en bok igår

FRÅGA: När läste du något senast i en bok?

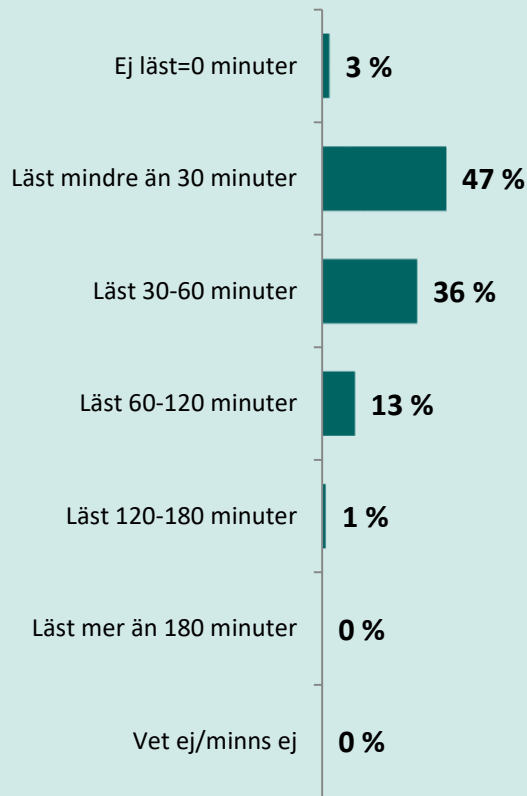


BAS: Totalt (n=80)



Nära hälften läste mindre än 30 minuter senast de läste i en bok

FRÅGA: Ungefär hur länge läste du i boken vid det senaste tillfället när du läste en bok?



BAS: Har läst i en bok senaste månaden (n=72)

Blandade bokval senaste månaden – Roslings Factfulness bland de som flera har läst

FRÅGA: Minns du vilken/vilka böcker du läst
den senaste månaden? Ange titel och
författare. Öppet svar.

Ordmoln författare



Hur jag lärde mig förstå världen

Bortom varje rimligt tvivel

Triologin Århundradet

Scener ur Hjärtat

Factfulness

Bränn alla mina brev

Viskaria

Hjärtats raseri

Sommarkafeet

Ett jävla solsken

Störst av allt

Camorrans Barn

Hälsobalansen

Fascism

Våga Växa

Damen i Fönstret

Familjen Thunberg

The sales advantage

Hälsorevolutionen

Fucka upp

Ledarskapets fallgropar

Urval av titlar

En bur av Guld

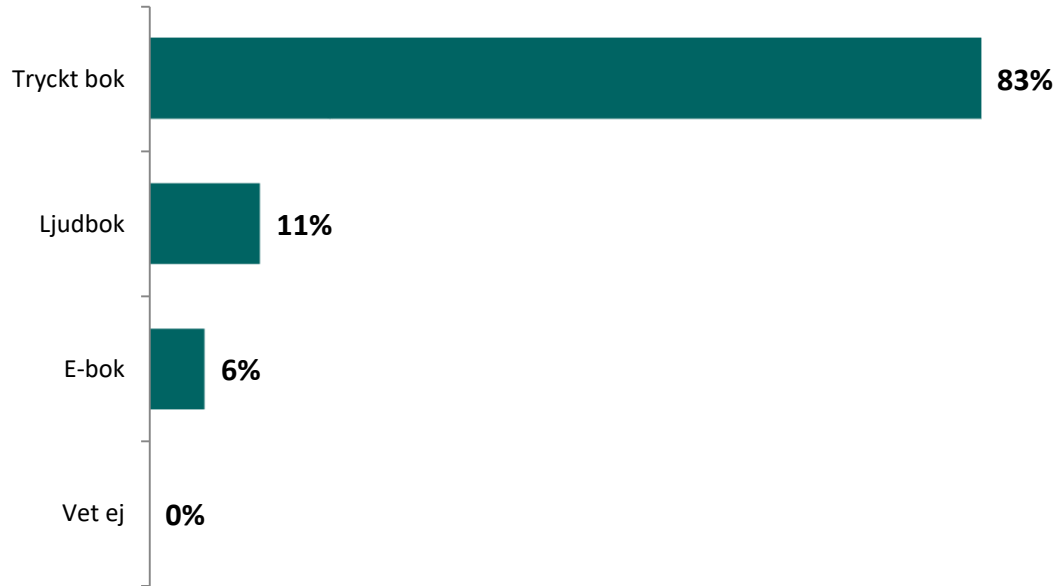
Vintereld

BAS: Har läst i en bok senaste månaden (n=72)

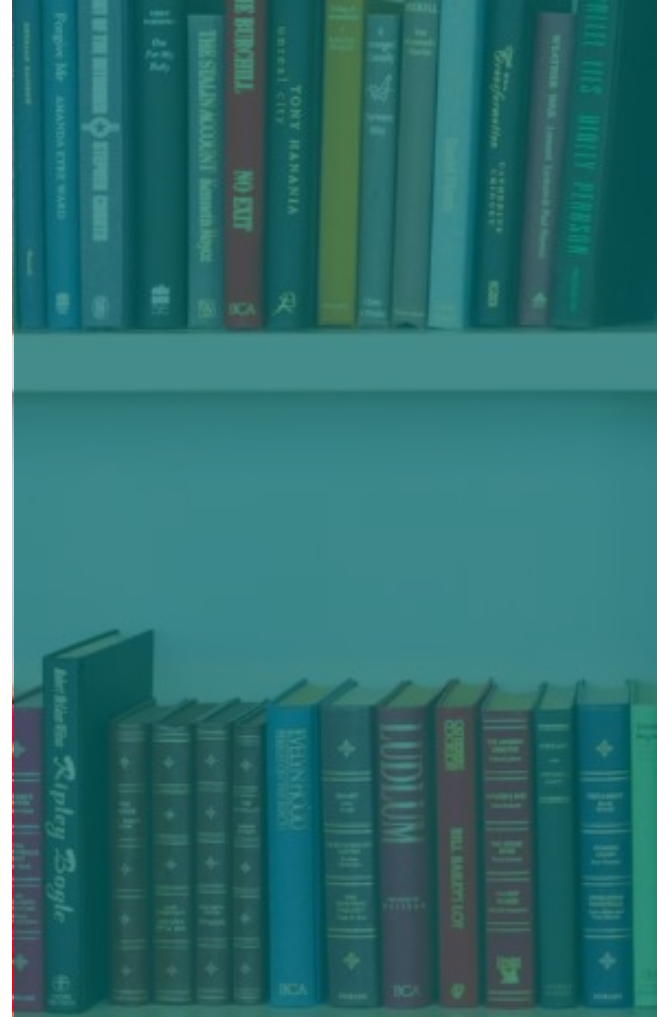
History of the silkroad

Majoriteten läste en tryckt bok senast de läste

FRÅGA: Den senaste boken du läste, var det en tryckt bok, en ljudbok eller en E-bok?

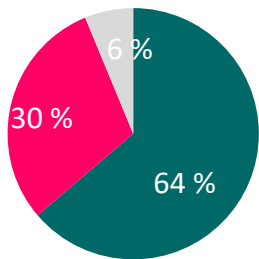


BAS: Har läst i en bok senaste månaden (n=72)



Två av tre har en bok som betytt särskilt mycket - stor variation vad gäller vilka böcker detta är

FRÅGA: Finns det någon bok som du läst som betytt särskilt mycket för dig, i så fall vilken?



■ Ja, nämligen: ■ Nej ■ Vet ej

BAS: Har någon gång läst en bok (n=80)

Urval av citat

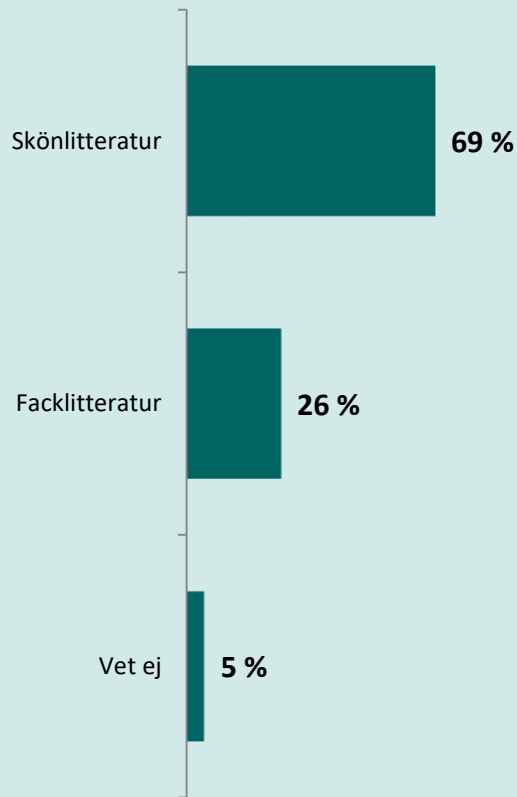


Anthony Burgess, All mighty
Grace av Anthony Doerr
Jules Verne En världsomsegling under havet
Tonårshjärnan av Frances E Jensen
Hilma: en roman om gåtan Hilma af Klint/Anna Laestadius Larsson
Jim Collins böckerna
Greven av Montecristo
Begynnelsen Dan Brown
Biografi Lars Kepler
Herman Hesse /Stäppvargen
Meditations Marcus Aurelius
Vredens Druvor Steinbeck
Parfymen
Bröderna Lejonhjärta
Moment 22 av Josef Heller
The Martian av Andy Weir
Mitt val
Nils Mustelin Liv bland miljarder stjärnor
Döda Själar av Nokolaj Gogol
Factfullnes av Hans Rosling
Fröding samlade Dikter
Röde Orm Franz G Bengtsson
Michelle Obama My Life
Sagan om Ringen Tolkien
Five disfunctions of a team av Patric Lensioni
Fröken Smillas känsla för snö/Peter Hoeg
Sidenvägarna av Peter Frankopan
Hjärnstark av Anders Hansen

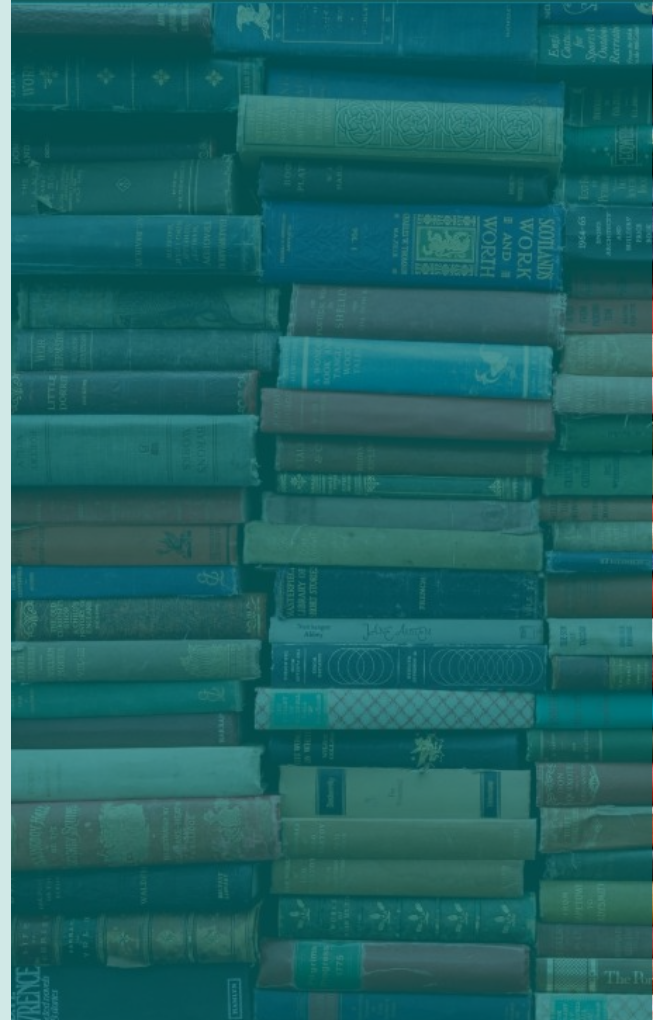
BAS: Har bok som betytt särskilt mycket, angett svar (n=50)

Sju av tio läser helst skönlitteratur

FRÅGA: Om du skulle uppskatta, vad läser du helst; skönlitteratur eller facklitteratur?

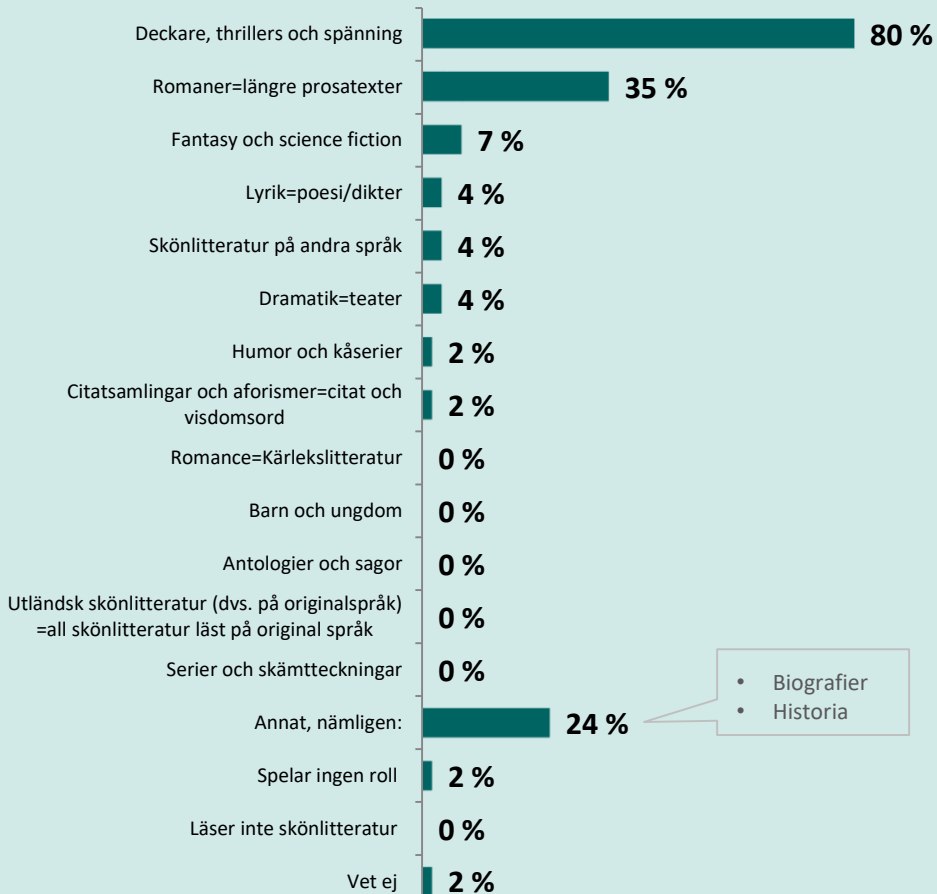


BAS: Totalt (n=80)



Deckare, thrillers och spänning är mest populärt bland Vdar när det gäller skönlitteratur

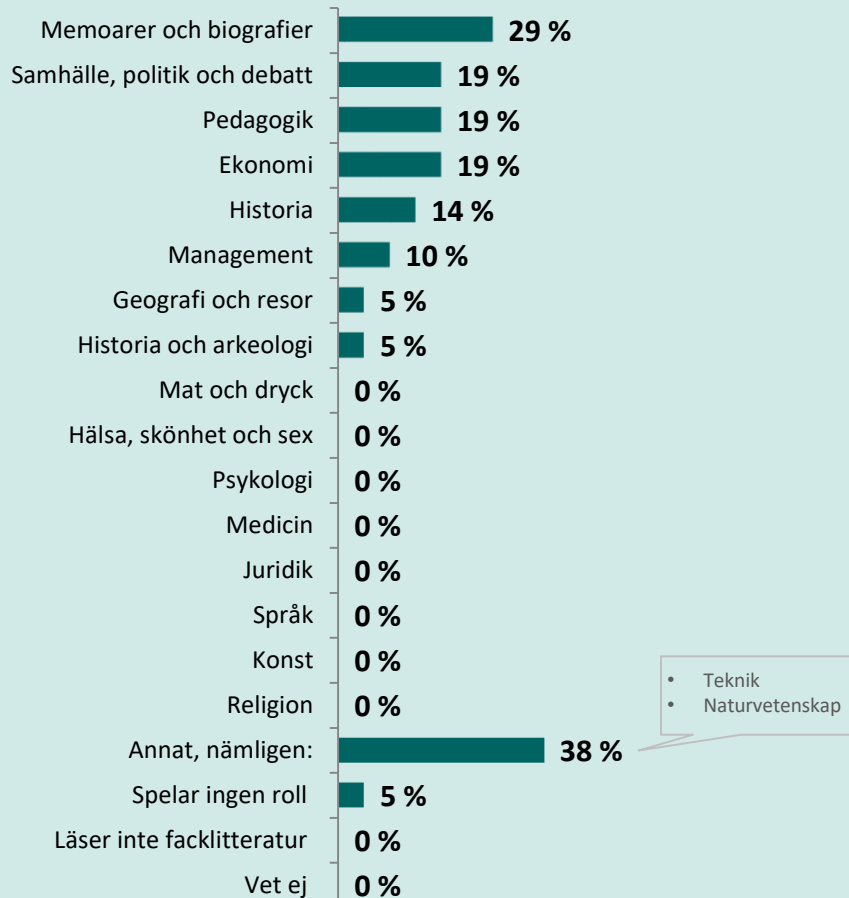
FRÅGA: När du läser skönlitteratur, vilka genrer läser du helst?
Öppet svar, förkodat lista.



BAS: Läser helst skönlitteratur (n=55) OBS LÅG BAS

Memoarer och biografier läser VDar helst när det gäller facklitteratur

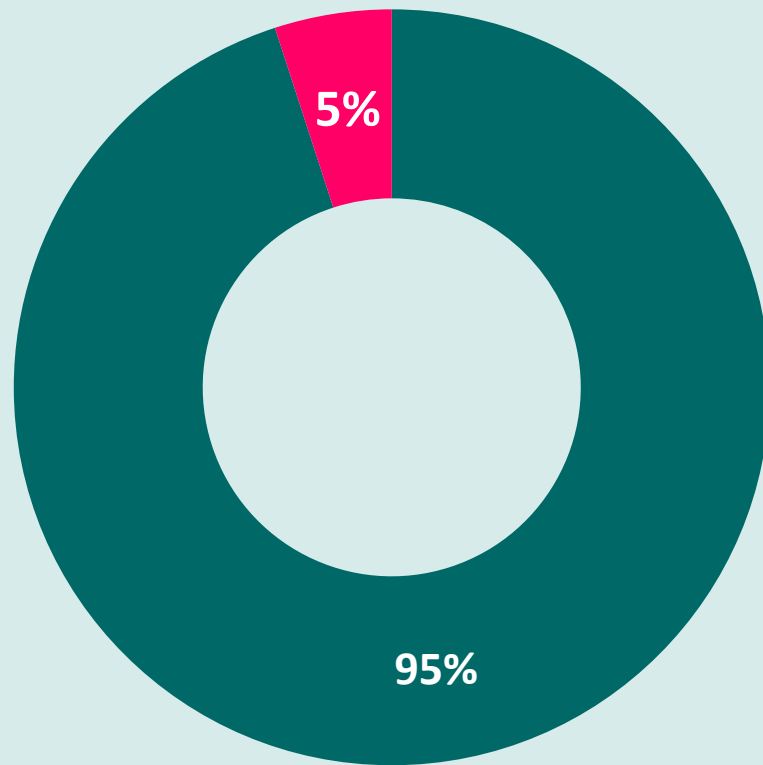
FRÅGA: Om du läser facklitteratur, vilka genrer läser du helst?
Öppet svar, förkodat lista.



BAS: Läser helst facklitteratur (n=21) OBS LÅG BAS

Nästan samtliga av de svarande har barn de bor/har bott tillsammans med

FRÅGA: Har du barn du bor/har bott tillsammans med?



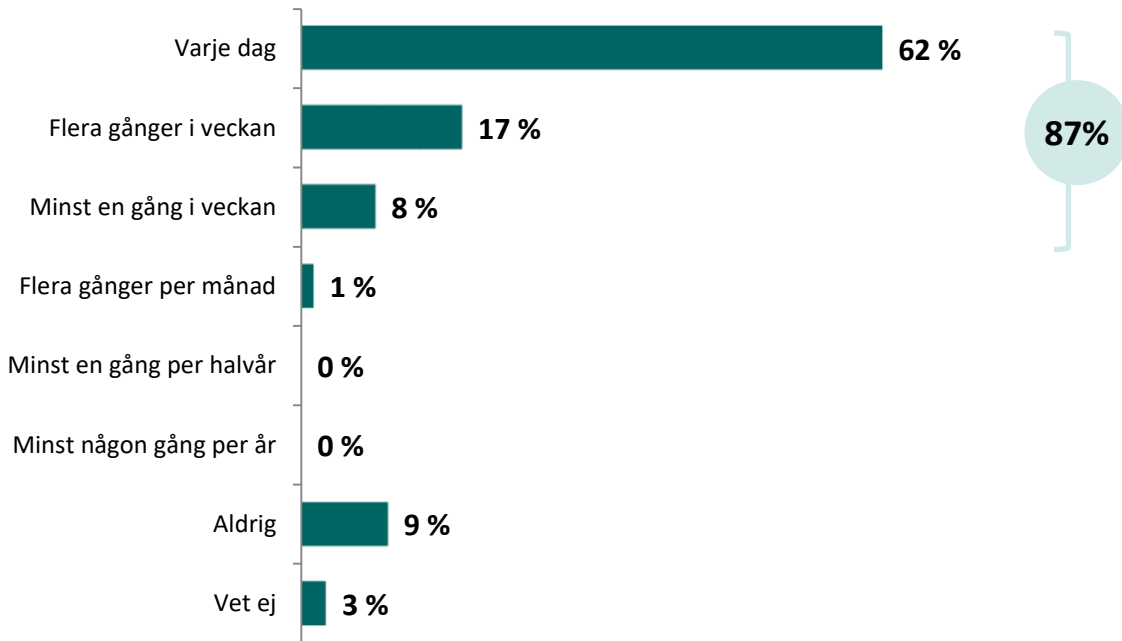
■ Ja

■ Nej

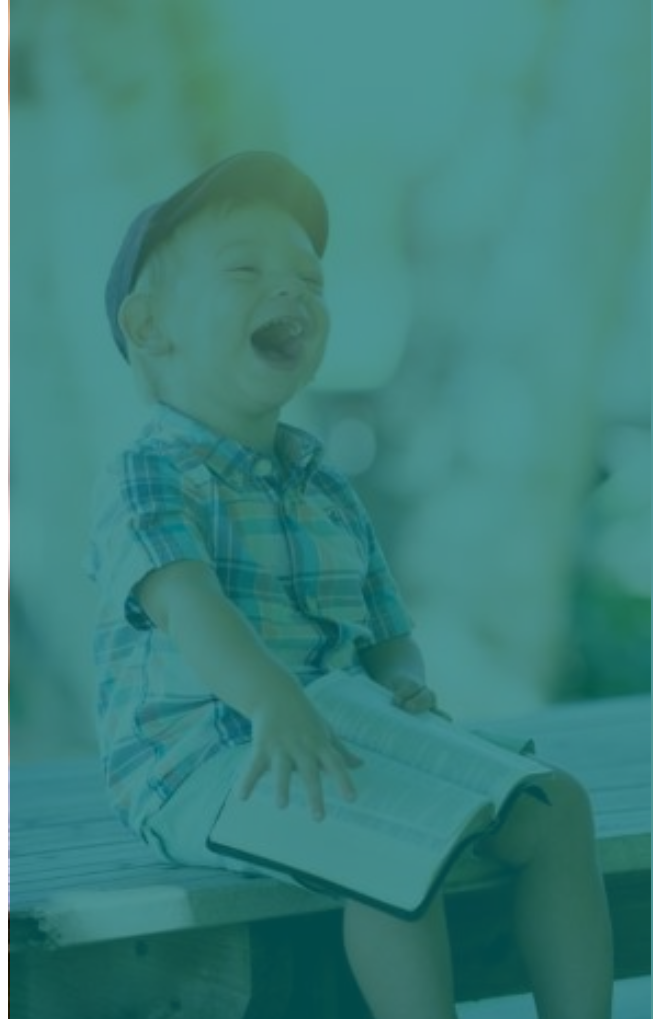
BAS: Totalt (n=80)

Majoriteten läser för sina barn varje dag

FRÅGA: Läser du för dina barn, eller läste du för dem när de var små? I så fall hur ofta läser/läste du för dem?



BAS: Har barn man bor/har bott tillsammans med (n=76)



Astrid Lindgren är den barnboks-författare man läser mest för barnen, av barnbokstitlar nämner många Harry Potter

FRÅGA: Kan du ge något exempel på en bok du läser eller läste för dem? Ange titel och författare. Öppet svar.



BAS: Läst för sina barn minst en gång per halvår (n=66)

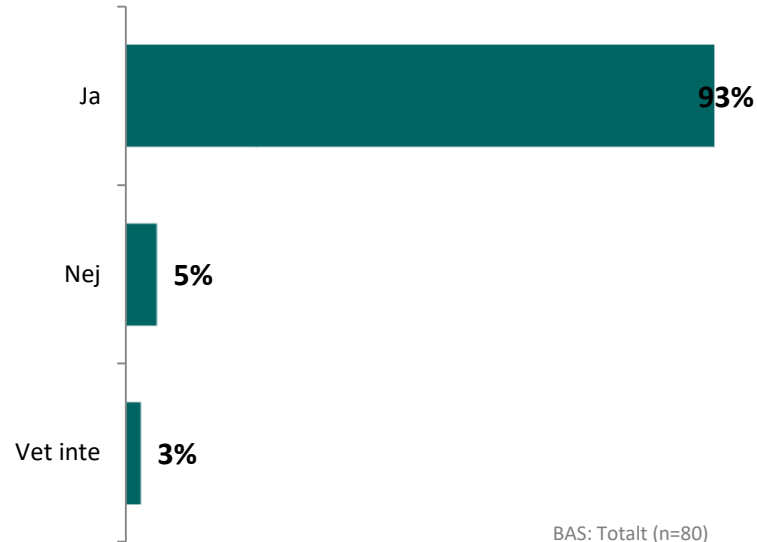
Ordmoln författare



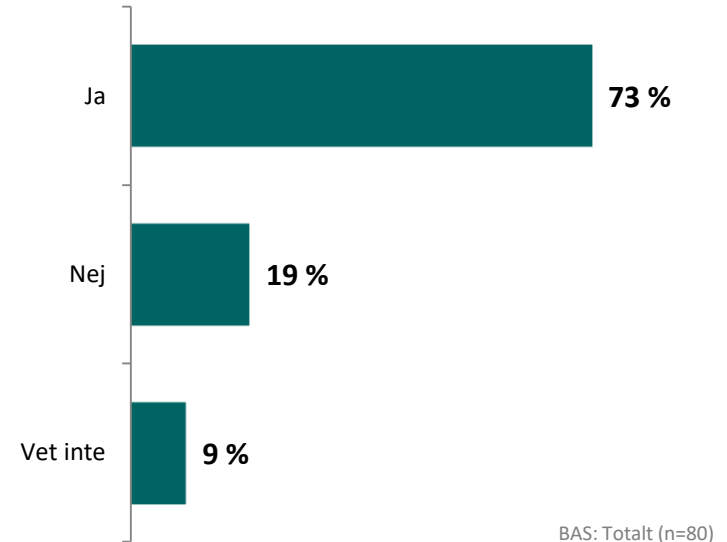
Ordmoln boktitel

Nästan samtliga anser sig vara bildade

FRÅGA: Anser du dig själv bildad?

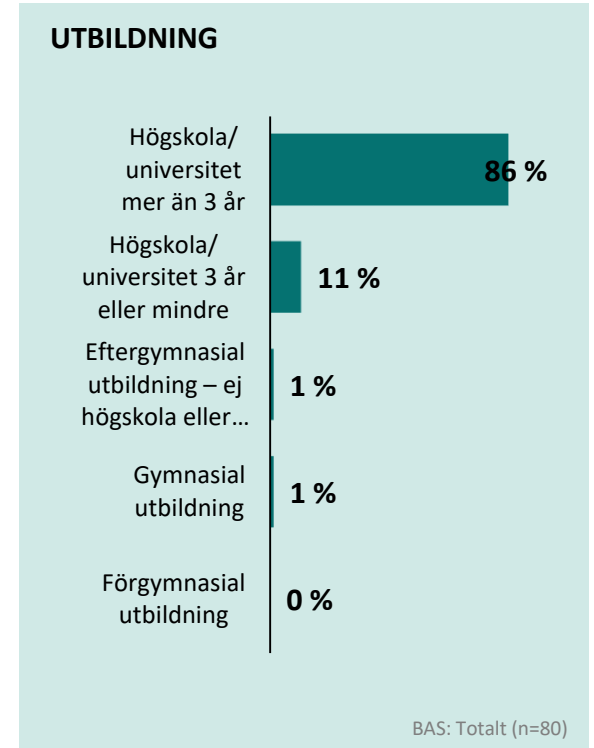
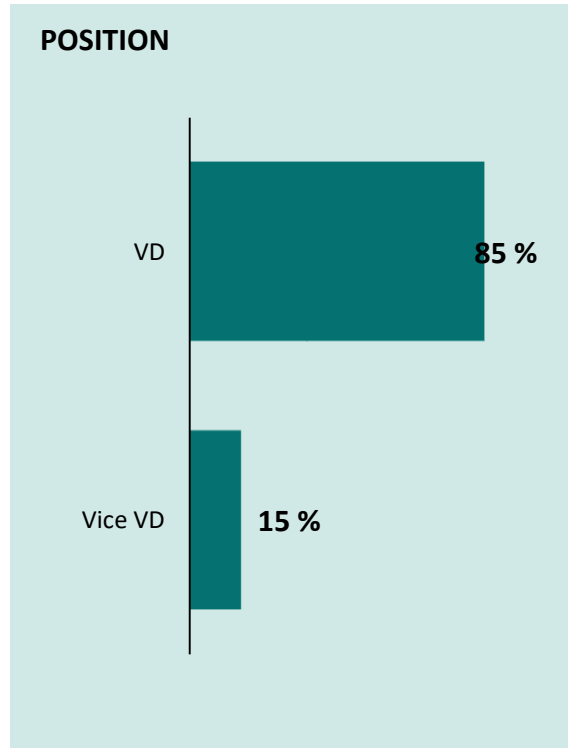
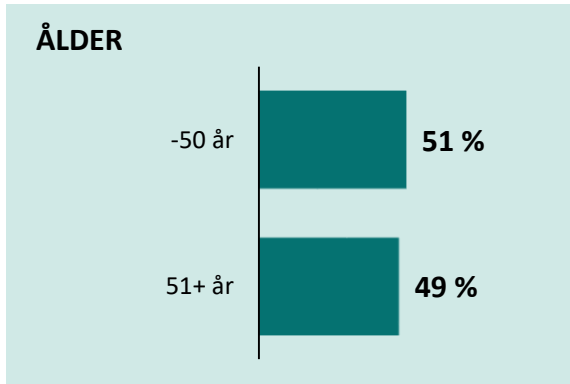
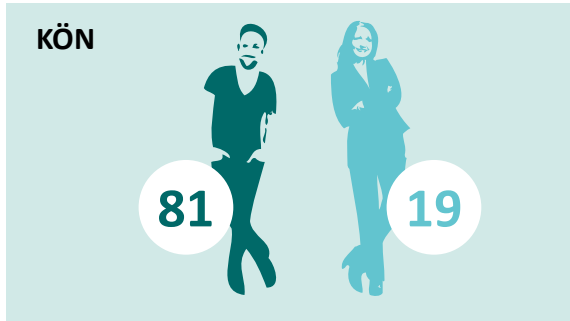


FRÅGA: Är det viktigt att en person är bildad vid en rekrytering?



Bakgrundsfrågor

Bakgrund



Novus slutsatser och insikter

Slutsatser

- Både det egna läsandet, hur många som läser för sina barn, en stor andel som lyfter fram att en särskild bok betytt mycket för dem samt hur stor vikt som tillskrivs bildning - sammantaget pekar det gentemot en grupp om anser läsande som något viktigt och givande.
- Det finns idag få studier gjorda på VD:ars läsvanor. De studier som gjorts bland annat av Pew:s undersöknings institut pekar på att "framgångsrika" och rika människor läser mer än genomsnittet. Pew:s studie undersöker dock inte specifikt VD:ar, vilket är unikt med denna studie.
- Intressant att notera att vid en generell "google" sökning lyfts fram att VD:ar läser mycket vilket studien pekar mot. Samma generella "google" sökningen pekar även mot att de läser mycket facklitteratur. Detta studie pekar gentemot att de flesta VD:ar föredrar skönlitteratur och även att det ofta är skönlitterärt verk som betytt mest för dem.

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Olof Gränström

Mobil: 0720 700 432

E-post: olof.granstrom@novus.se

Projektledare

Anita Bergsveen

Mobil: 0707 88 11 90

E-post: anita.bergsveen@novus.se

Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. För man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'19}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.