

Vi syns på Bokmässan!

27 september – 30 september 2018



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Planera för maximal exponering på Bokmässan

- | | |
|--|---|
| 2 Seminarieguiderna
Ny guide varje dag till seminariebesökarna | 2 Digitala nyhetsbrev - olika målgrupper
Utskick till prenumeranter & samarbetspartners |
| 3 Hemsidan
Aktuell läsning och information inför Bokmässan | 3 Mobilappen
15 700 besökare använde appen 2017 |
| 4 Mässtidningen
Om allt - för alla | 4 Mässkartan
Guidar besökaren bland montrar, salar och scener |
| 5 Entréer, kassar & goodiebags
Locka med ett bra erbjudande på utvalda produkter | 5 Digitala bildskärmar
Reklam i huvudentrén och vid salar & scener |
| 6 Meg Digitala bildskärm
Unik exponering på plats | 6 Meg Hemsida
Exponering före, under och efter Meg |

Nyhet 2018
**BOKMÄSSE-
PODDEN!**
Annonsera med
din jingel. För mer info,
kontakta Lotta
Carlsson



Seminarieguide

Till alla seminariebesökare varje dag

Många besökare lyssnar på ett eller flera seminarier. Guiden är ett viktigt hjälpmedel att hitta rätt lokal och tid. Plats för annons, logotyp i seminarielistan/vid hallkartan finns. Visa er monterplats/seminarium.

ANNONSPRISER *Alla priser exkl. moms*

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Logotyp vid er seminariepunkt		1 000
Logotyp, ert seminarienamn, sal och tidpunkt vid hallkartan		2 000
OBS! Max 5 platser / dag		
Sista sidan	98 x 297 (+ 5 mm utfall)	7 500
1/1 sida	98 x 297 (+ 5 mm utfall)	6 500
1/2 sida	98 x 145	4 000
1/4 sida	98 x 70	2 500

UTGIVNING & MATERIALINFORMATION

Upplaga torsdag:	6 000 ex
Upplaga fredag:	8 000 ex
Upplaga lördag:	7 000 ex
Upplaga söndag:	9 000 ex

Utgivning: Finns i alla entréer på Bokmässan samt på Service Center och informationsdiskarna dagen före, och samma dag som seminarierna hålls.

Format: 98 x 297, dragspelsformat

Färg: CMYK

Upplösning: 300 ppi

Bokningsstopp: 7 september

Materialstopp: 14 september

Leverans till: annons@breakastory.se

Caroline Östling, tel 031-708 66 82

Digitala nyhetsbrev

Till prenumeranter och utvalda målgrupper

UTGIVNING OCH PRISER *Alla priser exkl. moms*

OBS! Max tre banners per nyhetsbrev.

Prel. utgivning		Pris	Bokningsstopp	Materialstopp
Juni	- Specialutskick till Skolspårets mottagare	4 000	28 maj	29 maj
Juni	- Specialutskick till Biblioteksspårets mottagare	4 000	28 maj	29 maj
Juni	- Specialutskick till Crimetimes mottagare	4 000	28 maj	29 maj
Början av juni	- Med seminarieprogrammet	4 000	28 maj	29 maj
Slutet av augusti	- Specialutskick 2 till Skolspårets mottagare	4 000	14 aug	20 aug
Slutet av augusti	- Specialutskick 2 till Biblioteksspårets mottagare	4 000	14 aug	20 aug
Slutet av augusti	- Specialutskick 2 till Crimetimes mottagare	4 000	14 aug	20 aug
Mittan av september	- Med Mässtidningen	4 000	7 sept	13 sept
Mittan av september	- Specialutskick till seminariekortsköpare	2 500	7 sept	13 sept
Tillägg för placering nr 1		1 000		

MATERIALINFORMATION

Storlek: 600 pixlar x 100 pixlar (bxh)

Filformat: gif, jpeg, png - ej flash

Filstorlek: Max 40 kb

Leverans till: annons@breakastory.se

Caroline Östling, tel 031-708 66 82

Boka bannerplats på hemsidan

På Bokmässans hemsida når du besökare före, under och efter mässan. 2017 hade bokmassan.se cirka 1,3 miljoner sidvisningar. Välj mellan nivå 1, högst upp, eller övriga nivåer som ligger bland Bokmässans intressanta och aktuella nyheter. Det går även att boka plats på vissa övriga sidor, exempelvis sidorna för öppettider och priser.

UTGIVNING OCH PRISER *Alla priser exkl. moms*

Period	Pris nivå 1	Övriga nivåer	Boka senast för att vara med hela perioden
16 maj - 5 sept	7 500	5 500	3 maj
6 sept - 4 okt	13 500	9 500	24 aug

MATERIALINFORMATION

Filformat: gif, jpeg, png - ej flash
Filstorlek: 320 pxl bred x 160 pxl hög
Max 40 kb

Glöm inte länkadress!
Leverans till: annons@breakastory.se
Caroline Östling, 031-708 66 82

Bokmässans app

15 700 av besökarna laddade ner appen 2017

Välj mellan tre exklusiva annonsplatser!

Period: Början av juni - 4 oktober

- Splash:** Sidan visas direkt efter appens öppningssida. **OBS! Helsida - en annonsör**
- Annons i toppen:** Sidan efter splashen där användaren kan välja mellan öppettider, karta, biljetter, mm. **Max 3 platser**
- Logotyp under informationsvalen:** Logotypen länkas till era företagsuppgifter på Bokmässans hemsida eller till önskad hemsida. Under mässdagarna länkas logotypen till hallkartan och visar vägen till er monter. Logotypen placeras på er monterplats på hallkartan. **Max 8 platser**

MATERIALINFORMATION OCH PRISER *Alla priser exkl. moms*

Placering:	Splash	Toppen	Logotyp 2 st överst	Logotyp plats 3-8
Storlek (bxh):	400 x 800 pxl	400 x 250 pxl	400 x 250 pxl	400 x 250 pxl
Filstorlek:	300 kb	200 kb	200 kb	200 kb
Pris:	17 500	10 300	5 900	4 900

Material: Senast 28 maj för att vara med från början **Filformat:** jpeg eller png
Glöm inte länkadres **Leverans till:** annons@breakastory.se Caroline Östling, 031-708 66 82



Mässtidningen

Bokmässans viktigaste informationskanal

Minst 75% av besökarna läser Mässtidningen. Mycket information och spännande läsning. Distributionen är omfattande. Som bilaga i Göteborgs-Posten 16 september, på flera offentliga platser i och omkring Göteborg och VG-regionen och digitalt. Boka annonsplats och logotyp i utställarregistret.



ANNONSPRISER

Alla priser exkl. moms

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Framsida botten	245 x 45	32 500
Sista sidan	245 x 355	78 500
Sidan 3	245 x 355	76 500
1/1-sida	245 x 355	74 500
1/2-sida liggande	245 x 175	42 500
1/2-sida stående	120 x 355	42 500
1/4-sida stående	120 x 175	24 700
1/4-sida liggande	245 x 85	24 700
1/8-sida	120 x 85	14 200
Specialare	78 x 39	5 900
Logotyp i utställarregister		3 300

MATERIALINFORMATION

Upplaga: Ca 250 000 ex och i digitalt format

Utgivning: – 16 sept i GP
– På Bokmässan
– Offentliga platser i och runt Göteborg och i Västra Götalandsregionen
– På www.bokmassan.se
– Länkad till nyhetsbrevet i mitten av sept

Format: Tabloid **Färg:** CMYK **Upplösning:** 200 ppi

Bokningsstopp: 17 augusti

Materialstopp: 24 augusti

Leverans till: annons@breakastory.se
Caroline Östling, tel 031-708 66 82

Mässkartan

Besökarens guide till alla utställare

Mässkartan är mycket uppskattad av besökarna. Den är lättläst, visar vägen till utställare och programpunkter och är lätt att bära med sig. Kartan ingår även i Mässtidningen. OBS! Baksidan är annonsplats.

UTGIVNING & MATERIALINFORMATION

Upplaga: 25 000 ex

Utgivning: I entréer och i informationsdiskar

Format: Z-card, Pocket Card

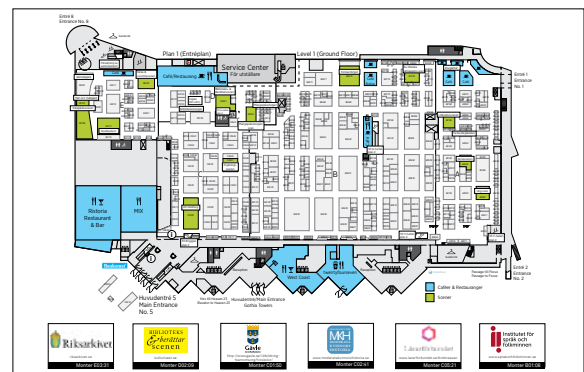
Färg: CMYK

Upplösning: 300 ppi

Bokningsstopp: 17 augusti

Materialstopp: 24 augusti

Leverans till: annons@breakastory.se
Caroline Östling, tel 031-708 66 82



PRISER

Alla priser exkl. moms

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Baksidan	78 x 108 (+ 4 mm utfall)	17 800
Logotyp, webbadress och monternummer		8 900

vid hallplan på Mässkartan och i Mässtidningen.
OBS! Max 15 placeringar

▶ Entréer, kassar & goodiebags

Sprid din information under mässtagarna

Stick ut under Bokmässan och ge besökarna ett bra erbjudande! Det finns flera sätt att synas på under mässan.

PRISER *Alla priser exkl. moms*

	Pris	Antal
Utdelning av produkt i huvudentrén	30 000	20 000 ex
Utdelning av produkt i entré 2	15 000	10 000 ex
Erbjudande i Seminariekassen <i>(Alla med förköpta seminariekort får en kasse)</i>	8 000	2 000 ex
Erbjudande till Bokmässans goodiebag <i>(500 gäster från bokbranschen)</i>	5 000	500 ex



Bokningsstopp: 5 september
Leveransinformation ges vid bokning.

▶ Digitala bildskärmar

Strategiska reklamplatser på mässan

Fånga besökarnas blickar! 5-10 sekunder ger oanade möjligheter.

MATERIALINFORMATION

Bokningsstopp: 5 sept

Materialstopp: 13 sept

Filformat: jpg, png, pptx, avi, mov, mp4

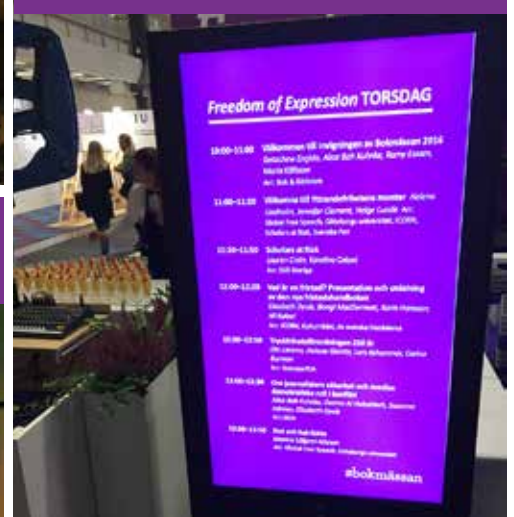
Bildskärm över entré 5
På insidan av huvudentrén, 5-10 sek slot.
Pris för alla dagar: 15 000



Innanför spärarna i huvudentrén
Till höger om ingången till hallarna,
5-10 sek slot. Pris för alla dagar: 15 000

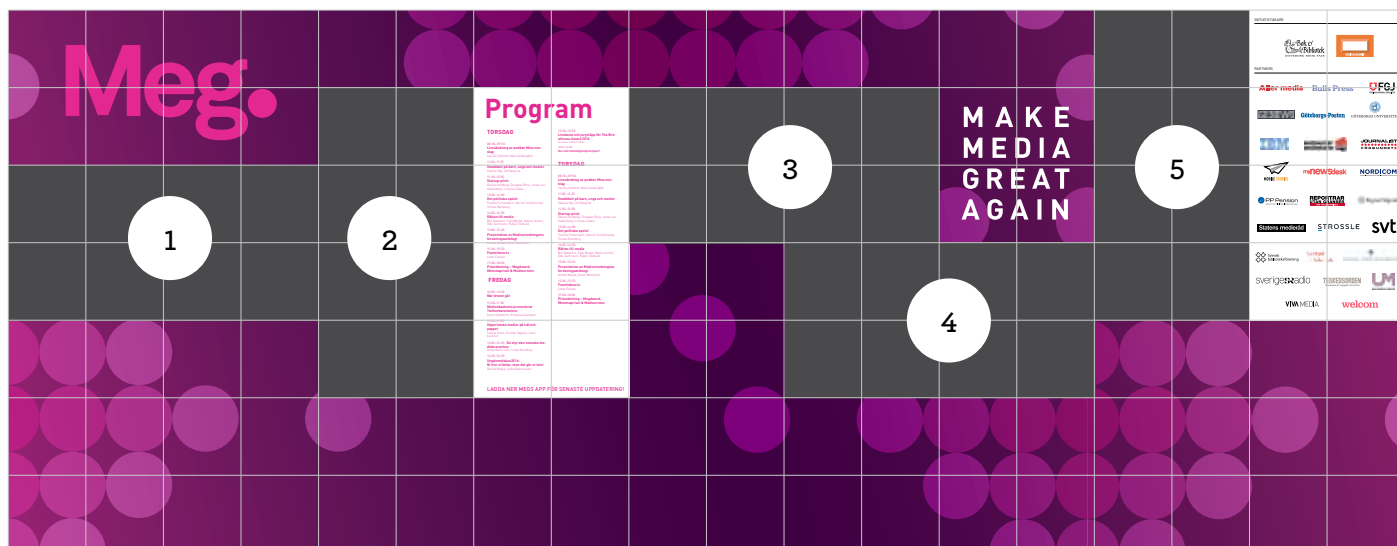


10 skärmar vid scener och seminarier
En annonsör som växlar budskap med Bokmässans information. Fast bild – ej animerad.
Pris för alla dagar: 30 000



Unik exponering under Meg

Bildskärmen är placerad i Medieloungen i anslutning till Mediescenen på plan 2. Det finns totalt fem exponeringsytor, tre liggande och två stående. Ert budskapet är synligt hela tiden. Nå besökarna när ni är på plats.



UTGIVNING & PRIS *Pris exkl. moms*

Period: 27-28 september 2018

Pris: 15 000

Bokningsstopp: 7 sept **Material stop:** 10 sept

MATERIALINFORMATION

Storlek: Liggande 2 m bred x 1 m hög, Stående 1m bred x 2 m hög

Filformat: gif, jpg, png - ej flash **Övrigt:** Kan vara animerad (växla bild)

Leverans till: annons@breakastory.se Caroline Östling, 031-708 66 82

▶ www.meg.se

Annonsera på första sidan

På Megs hemsida når du besökare före, under och efter mässan. Er banner placeras på första sidan och länkar vidare till önskad webbsida.

UTGIVNING & PRISER *Pris exkl. moms*

Period: 18 maj - 4 oktober

Pris: 6 000

Storlek: 320 pxl x 160 pxl (bxh)

OBS! Max 6 platser

MATERIALINFORMATION

Filformat: gif, jpeg, png - ej flash

Övrigt: Kan vara animerad (växla bild)

Leverans till: annons@breakastory.se

Filstorlek: Max 40 kb

Glöm inte länkadress!

Caroline Östling, 031-708 66 82