

# Vi syns på Bokmässan!

27 september – 30 september 2018



**BOKMÄSSAN**  
GÖTEBORG BOOK FAIR

## Planera för maximal exponering på Bokmässan

- 2 Seminarieprogrammet**  
Rikstäckande och aktuellt ända till den 30 september
- 2 Seminarieguiderna**  
Ny guide varje dag till seminariebesökarna
- 3 Hemsidan**  
Aktuell läsning och information inför Bokmässan
- 3 Mobilappen**  
15 700 besökare använde appen 2017
- 4 Skola & bibliotek**  
Specialinriktade broschyrer i maj, juni och augusti
- 4 Digitala nyhetsbrev**  
Utskick till Bokmässans prenumeranter
- 5 Mässtidningen**  
Besökarens mesta guide under mässan
- 5 Mässkartan**  
Guidar besökaren bland salar, montrar och scener
- 6 Entréer, kassar & goodiebags**  
Locka med ett bra erbjudande på utvalda produkter
- 6 Digitala bildskärmar**  
Reklam i huvudentrén och vid salar & scener
- 7 Meg Seminarieprogram**  
Rikstäckande exponering före och under Meg till Megs prenumeranter och samarbetspartners
- 7 Meg Digitala nyhetsbrev**  
Utskick till Megs prenumeranter
- 7 Meg Hemsida**  
Exponering före, under och efter Meg
- 8 Meg Digitala bildskärmar**  
Unik exponering på plats

LOTTA  
CARLSSON

+46 31-92 93 40, +46 707-58 66 93  
lotta.carlsson@justmedia.se

Nyhet 2018  
**BOKMÄSSE-  
PODDEN!**  
Annonsera med  
din jingel. För mer info,  
kontakta Lotta  
Carlsson

# Seminarieprogram

## Vill du synas från maj till september?

I slutet av maj presenteras det tryckta seminarieprogrammet för media. Det innehåller information om Bokmässans ca 400 seminarier. Många besökare använder programmet för att planera sina besök.

Seminarieprogrammet distribueras personligt adresserat till bl.a. följande målgrupper:

- Utbildningssektorn
- Biblioteks- och kultursektorn
- Media
- Seminariedeltagare de tre senaste åren
- Offentliga platser i och runt Göteborg och i Västra Götalandsregionen

Seminarieprogrammet finns även tillgängligt på mässan.



För annons i det eng. seminarieprogrammet. Kontakta Lotta Carlsson

### ANNONSPRISER

Alla priser exkl. moms

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Sista sidan	210 x 267	41 300
Sidan 2	210 x 297	39 800
1/1-sida	210 x 297	38 300
1/2-sida	185 x 133	22 600
1/4-sida liggande	185 x 63	12 100
1/4-sida stående	90 x 133	12 100
1/8-sida	90 x 63	6 900
Ensam på uppslag	63 x 90	8 900

### UTGIVNING & MATERIALINFORMATION

**Upplaga:** 60 000 ex

**Utgivning:** Slutet av maj

**Format:** A4

**Färg:** CMYK

**Upplösning:** 300 ppi

**Bokningsstopp:** 27 april

**Materialstopp:** 4 maj

**Leverans till:**

annons@breakastory.se

Anki Andersson,  
tel 031-708 66 82

# Seminarieguide

## Nå seminariebesökarna varje dag

Många av mässans besökare deltar i ett eller flera seminarier. Guiden hjälper dem att hitta rätt. Ett perfekt tillfälle för att nå denna besökarkategori!

### ANNONSPRISER

Alla priser exkl. moms

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Logotyp vid er seminariepunkt		1 000
Logotyp, ert seminarienamn, sal och tidpunkt vid hallkartan OBS! Max 5 platser / dag		2 000
Sista sidan	98 x 297 (+ 5 mm utfall)	7 500
1/1 sida	98 x 297 (+ 5 mm utfall)	6 500
1/2 sida	98 x 145	4 000
1/4 sida	98 x 70	2 500

### UTGIVNING & MATERIALINFORMATION

**Upplaga torsdag:** 5 000 ex

**Upplaga fredag:** 7 000 ex

**Upplaga lördag:** 6 000 ex

**Upplaga söndag:** 7 000 ex

**Utgivning:** Finns i alla entréer på Bokmässan samt på Service Center och informationsdiskarna dagen före, och samma dag som seminarierna hålls.

**Format:** 98 x 297, dragspelsformat

**Färg:** CMYK

**Upplösning:** 300 ppi

**Bokningsstopp:** 7 september

**Materialstopp:** 14 september

**Leverans till:** annons@breakastory.se

Anki Andersson, tel 031-708 66 82

## Boka bannerplats på hemsidan

På Bokmässans hemsida når du besökare före, under och efter mässan. 2017 hade bokmassan.se ca 1,3 miljoner sidvisningar. Välj mellan nivå 1, högst upp, eller övriga nivåer som ligger bland Bokmässans intressanta och aktuella nyheter. Det går även att boka plats på vissa övriga sidor, exempelvis sidorna för öppettider och priser.

### UTGIVNING OCH PRISER

Alla priser exkl. moms

Period	Pris nivå 1	Övriga nivåer
16 maj - 5 sept	7 500	5 500
6 sept - 4 okt	13 500	9 500

### MATERIALINFORMATION

**Filformat:** gif, jpeg, png - ej flash  
**Filstorlek:** 320 pxl bred x 160 pxl hög  
Max 40 kb

**Glöm inte länkadress!**  
**Leverans till:** annons@breakastory.se  
Anki Andersson, 031-708 66 82

# Bokmässans app

15 700 av besökarna laddade ner appen 2017

Välj mellan tre exklusiva annonsplatser!

**Period:** Början av juni - 4 oktober

**Splash:** Hela sidan är en annons och visas direkt efter appens öppningssida.

**OBS! Endast en annonsör.**

**Annons i toppen:** Sidan efter splashen där användaren kan välja mellan öppettider, karta, biljetter, mm. **Max 3 annonsörer**

**Logotyp under informationsvalen:** Logotypen länkas till era företagsuppgifter på Bokmässans hemsida eller till önskad hemsida. Under mässdagarna länkas logotypen till hallkartan och visar vägen till er monter. Logotypen placeras på er monterplats på hallkartan. **Max 8 platser finns för logotyper.**

### MATERIALINFORMATION OCH PRISER

Alla priser exkl. moms

Placering:	Splash	Toppen	Logotyp 2 st överst	Logotyp plats 3-8
<b>Storlek (bxh):</b>	400 x 800 pxl	400 x 250 pxl	400 x 250 pxl	400 x 250 pxl
<b>Filstorlek:</b>	300 kb	200 kb	200 kb	200 kb
<b>Pris:</b>	17 500	10 300	5 900	4 900

**Filformat:** jpeg eller png. **Glöm inte länkadress!**

**Leverans till:** annons@breakastory.se Anki Andersson, 031-708 66 82





# Riktade utskick

## Anpassade för skola och bibliotek

Ett urval seminarier och scenprogram som passar för skola respektive bibliotek presenteras i digitala broschyrer i slutet av maj och i augusti. Dessutom är broschyren Skolspåret en bilaga i tidningen Skolvärlden 31 maj.

### ANNONSPRISER SKOLSPÅRET

*Exkl. moms*

Storlek	Bxh i mm	Pris
1/1-sida	210 x 297	14 900
1/2-sida	194 x 136	9 800
1/4-sida	194 x 66	6 700

**Bokningsstopp:** 3 maj**Materialstopp:** 9 maj**Tryckt utg:** 31 maj**Digital utg:** Början av juni,  
slutet av aug

### MATERIALINFORMATION

**Tryckt upplaga:** 68 000 ex**Format:** pdf, jpeg**Upplösning:** 300 ppi**Leverans till:** [annons@breakastory.se](mailto:annons@breakastory.se)

Anki Andersson, tel 031-708 66 82

### ANNONSPRISER BIBLIOTEK

*Exkl. moms*

Storlek	Bxh i mm	Pris
1/1-sida	210 x 297	5 500
1/2-sida	194 x 136	3 500
1/4-sida	194 x 66	2 000

**Bokningsstopp:** 14 aug**Materialstopp:** 17 aug**Digital utg:** Slutet av aug

### DIGITAL DISTRIBUTION

- Bokmässans egna adresser
- Via samarbetspartners

### TRYCKT DISTRIBUTION

- Bilaga i Skolvärlden 31 maj



# Digitala nyhetsbrev

## Till prenumeranter och samarbetspartners

OBS! Max tre banners per nyhetsbrev.

### UTGIVNING OCH PRISER *Alla priser exkl. moms*

Prel. utgivning		Pris	Bokningsstopp	Materialstop
<b>Juni</b>	- Specialutskick till Skolspårets mottagare	4 000	21 maj	25 maj
<b>Början av juni</b>	- Med seminarieprogrammet	4 000	25 maj	1 juni
<b>Slutet av augusti</b>	- Specialutskick till bibliotek	4 000	14 aug	21 aug
<b>Slutet av augusti</b>	- Specialutskick 2 till Skolspårets mottagare	4 000	14 aug	21 aug
<b>Mitten av september</b>	- Med Mässtidningen	4 000	3 sept	10 sept
<b>Mitten av september</b>	- Specialutskick till seminariekortsköpare	2 500	3 sept	10 sept
<b>Tillägg för placering nr 1</b>		1 000		

### MATERIALINFORMATION

**Storlek:** 600 pixlar x 100 pixlar (bxh)**Filformat:** gif, jpeg, png - ej flash**Filstorlek:** Max 40 kb**Leverans till:** [annons@breakastory.se](mailto:annons@breakastory.se)

Anki Andersson, tel 031-708 66 82

# Mässtidningen

## *Bokmässans viktigaste informationskanal*

Mässtidningen är alltid lika efterfrågad – 75 % av besökarna har läst den. Distributionen är omfattande. Tidningen distribueras bland annat som bilaga till Göteborgs-Posten cirka två veckor före mässan.



### ANNONSPRISER

*Alla priser exkl. moms*

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Framsida botten	245 x 45	32 500
Sista sidan	245 x 355	78 500
Sidan 3	245 x 355	76 500
1/1-sida	245 x 355	74 500
1/2-sida liggande	245 x 175	42 500
1/2-sida stående	120 x 355	42 500
1/4-sida stående	120 x 175	24 700
1/4-sida liggande	245 x 85	24 700
1/8-sida	120 x 85	14 200
Specialare	78 x 39	5 900
Logotyp i utställarregister		3 300

### MATERIALINFORMATION

**Upplaga:** Ca 250 000 ex och i digitalt format

**Utgivning:** – Mitten av sept i GP  
– På Bokmässan  
– Offentliga platser i och runt Göteborg och i Västra Götalandsregionen  
– På [www.bokmassan.se](http://www.bokmassan.se)  
– Länkad till nyhetsbrevet i mitten av sept

**Format:** Tabloid **Färg:** CMYK **Upplösning:** 200 ppi

**Bokningsstopp:** 17 augusti

**Materialstopp:** 24 augusti

**Leverans till:** [annons@breakastory.se](mailto:annons@breakastory.se)  
Anki Andersson, tel 031-708 66 82

# Mässkartan

## *Besökarens guide till alla utställare*

Mässkartan är mycket uppskattad av mässbesökarna. Den är lättläst, visar vägen till utställare och programpunkter och är lätt att bära med sig.

### UTGIVNING & MATERIALINFORMATION

**Upplaga:** 25 000 ex

**Utgivning:** I entréer och i informationsdiskar

**Format:** Z-card, Pocket Card

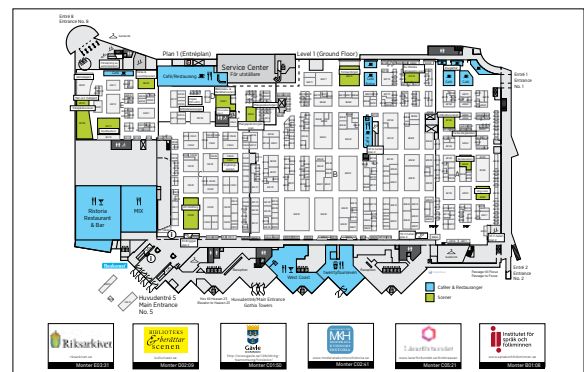
**Färg:** CMYK

**Upplösning:** 300 ppi

**Bokningsstopp:** 17 augusti

**Materialstopp:** 24 augusti

**Leverans till:** [annons@breakastory.se](mailto:annons@breakastory.se)  
Anki Andersson, tel 031-708 66 82



### PRISER

*Alla priser exkl. moms*

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Baksidan	78 x 108 (+ 4 mm utfall)	17 800
<b>Logotyp, webbadress och monternummer</b>		8 900
vid hallplan på Mässkartan och i Mässtidningen.		
<b>OBS! Max 15 placeringar</b>		

# Entréer, kassar & goodiebags

## Sprid din information under mässtagarna

Stick ut under Bokmässan och ge besökarna ett bra erbjudande! Det finns flera sätt att synas på under mässan.

**PRISER** *Alla priser exkl. moms*

	Pris	Antal
Utdelning av produkt i huvudentrén	30 000	20 000 ex
Utdelning av produkt i entré 2	15 000	10 000 ex
Erbjudande i Seminariekassen <i>(Alla med förköpta seminariekort får en kasse)</i>	8 000	2 000 ex
Erbjudande till Galans goodiebag <i>(500 gäster från bokbranschen)</i>	5 000	500 ex



**Bokningsstopp:** 5 september  
Leveransinformation ges vid bokning.

# Digitala bildskärmar

## Strategiska reklamplatser på mässan

Fånga besökarnas blickar! 5-10 sekunder oanade möjligheter

### MATERIALINFORMATION

**Bokningsstopp:** 5 sept

**Materialstopp:** 13 sept

**Filformat:** jpg, png, pptx, avi, mov, mp4

#### Bildskärm över entré 5

På insidan av huvudentrén, 5-10 sek slot.  
Pris: 15 000



#### Innanför spärarna i huvudentrén

Till höger om ingången till hallarna, 5-10 sek slot. Pris: 15 000



#### 10 skärmar vid scener och seminarier

En annonsör som växlar budskap med Bokmässans information. Fast bild - ej animerad.  
Pris för alla dagar: 30 000



# Seminarieprogram **Meg.**

*Meg – Mediedagarna i Göteborg  
Sveriges viktigaste mötesplats för mediefrågor*

Programmet för Meg presenteras i slutet på maj och distribueras till beslutfattare inom media, näringsliv (primärt förlagsbranschen), akademi och politik med uppdrag och mandat rörande media, kommunikation, utveckling, marknad och affärer, journalister, kommuner/regioner, utbildnings-, biblioteks- och kultursektorn samt medverkande och deltagare från tidigare år.

## **ANNONSPRISER** *Priser exkl. moms*

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
1/2-sida	155 x 103	11 000
1/4-sida	155 x 51	8 000

## **UTGIVNING & MATERIALINFORMATION**

<b>Upplaga:</b> 15 000 ex	<b>Leverans till:</b>
<b>Utgivning:</b> Slutet av maj	annons@breakastory.se
<b>Format:</b> 169 x 242 mm	Anki Andersson, tel 031-708 66 82
<b>Färg:</b> CMYK	
<b>Upplösning:</b> 330 ppi	

# www.meg.se

## *Annonsera på första sidan*

OBS! Max sex aktörer.

## **UTGIVNING & PRISER** *Pris exkl. moms*

**Period:** 18 maj – 4 oktober  
**Storlek:** 320 pxl x 160 pxl (bxh)  
**Pris:** 6 000

## **MATERIALINFORMATION**

**Filformat:** gif, jpeg, png – ej flash  
**Filstorlek:** Max 40 kb  
**Övrigt:** Kan vara animerad (växla bild)  
**Glöm inte länkadress!**  
**Leverans till:** annons@breakastory.se  
Anki Andersson, 031-708 66 82

### **PAKETPRIS**

Boka annons i seminarieprogrammet samt en banner på hemsidan alt. banner i två nyhetsbrev.

Storlek	Pris
1/2-sida	15 000
1/4-sida	11 000

# Digitala nyhetsbrev

## *Till prenumeranter och samarbetspartners*

OBS! Max tre aktörer per nyhetsbrev.

## **UTGIVNING & PRISER**

*Pris exkl. moms*

### **Prel. utgivning**

Slutet av maj, med programmet	3 000
Slutet av augusti	3 000
Mitten av september	3 000

## **MATERIALINFORMATION**

**Storlek:** 600 pxl x 100 pxl (bxh)  
**Bokningsstopp**  
21 maj  
20 aug  
5 sept

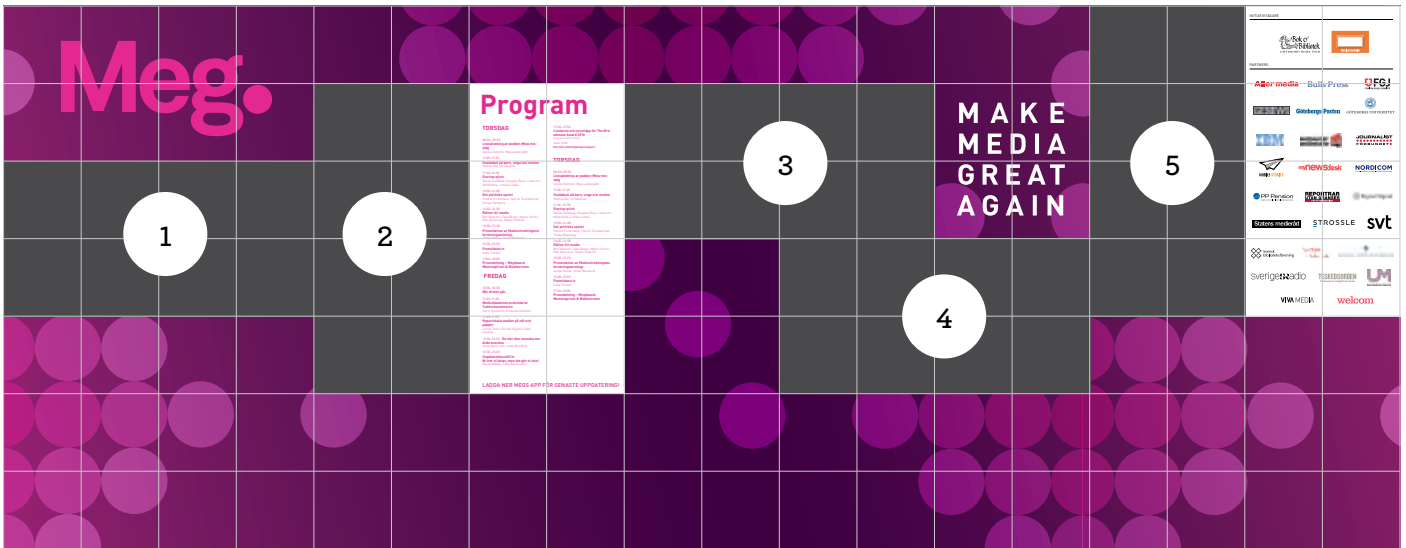
**Filformat:** gif, jpeg, png – ej flash  
**Filstorlek:** Max 40 kb  
**Övrigt:** Kan vara animerad  
**Glöm inte länkadress!**

**Leverans till:** annons@breakastory.se  
Anki Andersson, tel 031-708 66 82

# ▶ Digitala bildskärmar **Meg.**

## *Unik exponering under Meg*

Medieskärmen är placerad i Meg-loungen i anslutning till Mediescenen. Totalt fem annonsplatser: tre liggande och två stående skärmplatser.



### UTGIVNING & PRISER

*Pris exkl. moms*

**Period:** 27-28 september 2018

**Pris:** 15 000

### MATERIALINFORMATION

**Bokningsstopp:** 7 september

**Materialstopp:** 10 september

**Storlek:**

Liggande: 2 m bred x 1 m hög

Stående: 1 m bred x 2 m hög

**Filformat:** gif, jpeg, png - ej flash

**Övrigt:** Kan vara animerad (växla bild)

**Leverans till:** [annons@breakastory.se](mailto:annons@breakastory.se)

Anki Andersson, 031-708 66 82