

Vi syns på Bokmässan!

28 september – 1 oktober 2017



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Planera för maximal uppmärksamhet på Bokmässan

- 2** **Seminarieprogrammet**
Rikstäckande och aktuellt ända till den 1 oktober
- 2** **Seminarieguiderna**
Ny guide varje dag till seminariebesökarna
- 3** **Hemsidan**
Aktuell läsning och information inför Bokmässan
- 3** **Mobilapp**
13 000 besökare använde appen 2016
- 4** **Digitala nyhetsbrev**
Utskick till Bokmässans prenumeranter
- 4** **Skola & bibliotek**
Specialinriktade digitala utskick i juni och augusti
- 5** **Mässtidningen**
Besökarens mesta guide under mässan
- 5** **Mässkartan**
Guidar besökaren bland salar, montrar och scener
- 6** **Specialexponering**
Locka med ett bra erbjudande på utvalda produkter
- 6** **Arenareklam**
Marknadsför företaget i och utanför mässlokalerna

Seminarieprogram

Vill du synas från maj till september?

I slutet av maj presenteras det tryckta Seminarieprogrammet för media. Det innehåller information om Bokmässans ca 400 seminarier. Många besökare använder programmet för att planera sina besök.

Seminarieprogrammet distribueras personligt adresserat till bl.a. följande målgrupper:

- Utbildningssektorn
- Biblioteks- och kultursektorn
- Tidningsbranschen
- Seminariedeltagare de tre senaste åren

Seminarieprogrammet finns även tillgängligt på mässan



För annonsering i det engelska Seminarieprogrammet. Kontakta Lotta eller Evelina

ANNONSPRISER

Alla priser exkl. moms

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Sista sidan	210 x 267	41 300
Sidan 2	210 x 297	39 800
1/1-sida	210 x 297	38 300
1/2-sida	185 x 133	22 600
1/4-sida liggande	185 x 63	12 100
1/4-sida stående	90 x 133	12 100
1/8-sida	90 x 63	6 900
Ensam på uppslag	63 x 90	8 900

UTGIVNING & MATERIAL

Upplaga: 60 000 ex
Utgivning: Slutet av maj
Format: A4
Färg: CMYK
Upplösning: 300 ppi
Bokningsstopp 26 april

Materialstopp: 3 maj
Leverans till:
annons@justmedia.se
Anki Andersson,
tel 031-708 66 82

Seminarieguide

I guiden når du seminariebesökarna varje dag

Många av mässans besökare deltar i ett eller flera seminarier. Guiden behövs för att hitta till rätt lokal. Ett perfekt tillfälle för att nå denna besökarkategori.

ANNONSPRISER

Alla priser exkl. moms

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Logotyp vid seminariepunkt		1 000
Logotyp vid hallplan*		2 000
Sista sidan	98 x 297 (+ 5 mm utfall)	8 500
1/1 sida	98 x 297 (+ 5 mm utfall)	7 500
1/2 sida	98 x 145	4 500
1/4 sida	98 x 70	2 900

*Logotyp vid hallplanen

En ruta med logotyp, ett seminarienamn, sal och tidpunkt. Max 5 platser / dag

UTGIVNING & MATERIAL

Upplaga torsdag: 5 000 ex
Upplaga fredag: 7 000 ex
Upplaga lördag: 6 000 ex
Upplaga söndag: 7 000 ex

Utgivning: Finns i alla entréer på Bokmässan dagen före och samma dag som seminarierna hålls.
Format: 98 x 297, dragspel
Färg: CMYK
Upplösning: 300 ppi
Bokningsstopp: 11 september
Materialstopp: 18 september
Leverans till: annons@justmedia.se
Anki Andersson, tel 031-708 66 82

www.bokmassan.se

Boka en bannerplats på hemsidan

2016 hade bokmassan.se 209 000 unika besökare och 1,6 miljoner sidvisningar. Det lär inte bli färre 2017. Med en banner når du Bokmässans besökare före, under och efter mässan. Webbannonser ligger på första sidan och tre stycken per nivå och följer med på flera underliggande sidor.

UTGIVNING, MATERIAL OCH PRISER

Period	Bokningsstopp	Materialstopp	Nivå 1 320 x 160 pxl (bxh)	Nivå 2 320 x 160 pxl (bxh)	Nivå 3 320 x 320 pxl (bxh)
18 maj – 6 sept	4 maj	9 maj	7 500:-	5 500:-	5 500:-
7 sept – 4 okt	1 sept	6 sept	10 500:-	7 500:-	7 500:-

FORMAT

Filformat: gif, jpeg, png – ej flash

Filstorlek: Max 40 kb

Övrigt: Kan vara animerad (växla bild),

Glöm inte länk-adress!

Leverans till: annons@justmedia.se

Anki Andersson, tel 031-708 66 82

Bokmässans mobilapp

89 % av besökarna som använde appen ansåg att den underlättade besöket.

Välj mellan tre exklusiva annonsplatser!

Publicering: Slutet av augusti.

Splash: Hela sidan visas direkt efter appens öppningssida. En plats/period.

Annons i toppen: Sidan efter splashen där användaren kan välja mellan program-punkter som öppettider, kartan biljetter mm. Max tre platser/period.

Plats för logotypen under informationsvalen:

Logotypen länkas till era företagsuppgifter på Bokmässans hemsida eller er egen hemsida.

Under mässtagarna länkas logotypen till hallkartan och visar vägen till er monter.

Logotypen placeras på er monterplats på hallkartan.

UTGIVNING OCH PRISER

Pris per period	Splash	Toppen	Logotyp
18 maj – 6 sept	10 000	5 500	3 000
7 sept – 4 okt	14 500	8 000	4 500

Bokningsstopp: 15 augusti. **Materialstopp:** 17 augusti.



Riktade utskick

Anpassade för skola och bibliotek

Ett urval seminarier och scenprogram som passar för skola respektive bibliotek, presenteras i digitala utskick i slutet av maj och i augusti.

ANNONSPRISER *ex. moms*

Storlek	Bredd x höjd	Pris
1/1-sida	210 x 297	11 400
1/2-sida	194 x 136	7 400
1/4-sida	194 x 66	4 900

Bokningsstopp: 11 maj.

Materialstopp: 18 maj.

DISTRIBUTION DIGITALT

- Bokmässans egna adresser
- Via samarbetspartners

MATERIALINFORMATION

Format: pdf, jpeg

Upplösning: 300 ppi

Leverans till: annons@justmedia.se

Anki Andersson, tel 031-708 66 82



Digitala nyhetsbrev

Till prenumeranter och samarbetspartners

Nyhetsbrevet sprids via Bokmässans 14 000 adresser.

Max tre banners per nyhetsbrev.

UTGIVNING OCH PRISER

Prel. utgivning		Pris (ex moms)
Tillägg för placering nr 1		500
Slutet av maj	- Med Seminarieprogrammet	4 500
Slutet av maj	- Specialutskick till Skolspårets mottagare	3 000
Slutet av augusti	- Bibliotek	3 000
Mitten av september	- Med Mässtidningen	4 500
Mitten av september	- Specialutskick till seminariekortsköpare	2 500

MATERIALINFORMATION

Storlek: 600 pixlar x 100 pixlar (bxh)

Filformat: gif, jpeg, png - ej flash

Filstorlek: Max 40 kb

Övrigt: Kan vara animerad

Bokningsstopp: 7 dgr innan utgivning

Materialstopp: 4 dgr innan utgivning

Leverans till: annons@justmedia.se

Anki Andersson, tel 031-708 66 82

Mässtidningen

Bokmässans viktigaste informationskanal

Mässtidningen är alltid lika efterfrågad. 71 % av besökarna har läst den. Distributionen är omfattande, bland annat i Göteborgs-Postens hela spridningsområde cirka två veckor före mässan.

ANNONSPRISER

Alla priser exkl. moms

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Framsida nere	245 x 45	32 500
Sista sidan	245 x 355	78 500
Sidan 3	245 x 355	76 500
1/1-sida	245 x 355	74 500
1/2-sida liggande	245 x 175	42 500
1/2-sida stående	120 x 355	42 500
1/4-sida stående	120 x 175	24 700
1/4-sida liggande	245 x 85	24 700
1/8-sida	120 x 85	14 200
Specialare	78 x 39	5 900

UPPLAGA & MATERIAL

Upplaga: Ca 250 000 ex och i digitalt format

Utgivning: – 16 september i GP
– På Bokmässan
– Offentliga platser i och runt Göteborg och i Västra Götalandsregionen
– På www.bokmassan.se
– Länkad till nyhetsbrevet 16 sept

Format: Tabloid. **Färg:** CMYK. **Upplösning:** 200 ppi

Bokningsstopp: 25 augusti

Materialstopp: 1 september

Leverans till: annons@justmedia.se
Anki Andersson, tel 031-708 66 82



Mässkartan

Besökarnas guide till alla utställare

Mässkartan är ett ovärderligt hjälpmedel för mässbesökaren. Den finns i alla entréer och guidar besökaren bland alla utställare, lokaler och aktiviteter.

UTGIVNING & MATERIAL

Upplaga: 25 000 ex

Utgivning: Finns på Bokmässan

Format: Z-card, Pocket Card

Färg: CMYK

Upplösning: 300 ppi

Bokningsstopp: 25 augusti

Materialstopp: 1 september

Leverans till: annons@justmedia.se
Anki Andersson, tel 031-708 66 82



ANNONSPRISER

Alla priser exkl. moms

Storlek	Bredd x höjd (mm)	Pris
Baksidan	78 x 108 (+ 4 mm utfall)	17 800
Logotyp, webbadress och monternummer		8 900

vid hallplan på Mässkartan och i Mässtidningen.
OBS! Max 20 placeringar

► Specialerbjudande

Entréplats, seminariekasse och goodiebag

Stick ut under Bokmässan och ge besökarna ett bra erbjudande!

PRISER

	Pris/företag	rek antal
Utdelning av produkt i huvudentrén – tre företag	15 000	20 000
Erbjudanden i Seminariekasse (Alla med förköpta Seminariekort får en kasse)	8 000	2 000
Erbjudande till invigningens goodiebag	8 000	2 000

Bokningsstopp: 5 september



► Arenareklam

Strategiska reklamplatser

Marknadsför företaget i och utanför mässlokalerna.

Se tre exempel till höger.

Ge gärna egna förslag!

Bokningsstopp: 5 september

Bildskärm över entré 5



Pelare utanför entré 8



10 skärmar vid scener och seminarierosaler



Kontakta Lotta Carlsson eller Evelina Karlsson för mer information och bokning